



Indhentning af bud på:

Evaluering af Bevæg dig for livets indsatser med at aktivere inaktive

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

DGI



INDHOLD

Introduktion	3
1. Kort beskrivelse af Bevæg dig for livet	3
2. Evalueringens formål	6
3. Evalueringens hovedelementer	7
4. Evalueringens områder	8
5. Evalueringsprocess	13
6 Fakta om udbuddet og udvælgelsesproces	14



Bevæg dig for livet, TrygFonden og Nordea-fonden ønsker i 2021 at foretage en undersøgelse af, hvordan udvalgte indsatser, rammer, metoder og redskaber i Bevæg dig for livet har understøttet det overordnede formål med at få flere inaktive danskere til at bevæge sig.

Læringsperspektivet vil være i højsædet, og undersøgelsen skal derudover have et format, der understøtter en efterfølgende justering af de undersøgte indsatser på baggrund af undersøgelsens resultater. Resultaterne skal udkomme i en produktform, der er tilpasset slutmodtagerne qua en forundersøgelse, og som muliggør skalering og implementering på lokalt niveau.

1.

KORT BESKRIVELSE AF BEVÆG DIG FOR LIVET

Formål:

Bevæg dig for livet (BDFL) er idrættens hovedorganisationer (DIF og DGI), der i 2015 gik sammen om at nyskabe relevante tilbud til nye målgrupper, herunder de inaktive. Visionen blev i første omgang kaldt 25-50-75 (i 2025 skal 50% af befolkningen være medlemmer i forening og 75% skal være aktive) og blev siden døbt Bevæg dig for livet. Med den ambitiøse målsætning om at få flere hundredetusinde danskere gjort aktive kunne DIF og DGI ikke stå alene, hvorfor der i BDFL indgår en række samarbejder og partnerskaber med andre aktører, herunder de pt. 22 visionskommuner.

BDFL er nu i sin sidste fase, forankringsfasen, som varer til og med 2024, og er sammen med TrygFonden og Nordea-fonden godt i gang med en nyskabelse og en kulturforandring i det danske idrætsliv. Hovedambitionen har hele vejen været at få nye målgrupper og især de inaktive voksne til at bevæge sig og at klæde foreningerne på til den nye idrætsvirkelighed, hvor aktiviteter og koncepter er tilpasset almindelige danskernes behov: motion og fællesskab i centrum, familievenlige idrætsformer, lav barre for deltagelse og indlemmelse af hverdagsmotion som eksempelvis gang i gangfællesskaber.

Læs mere: www.bevaegdigforlivet.dk

HOVEDAKTIVITETER:

BDFL udgøres af en række områder, som hver især bidrager til den overordnede målsætning. I modellen (model 1) herunder ses udviklingen og de overordnede indsatser i de forskellige faser, som er gået fra et internt fokus og udvikling af indsatser over eksternt fokus og eksekvering til nu at have hovedfokus på skalering, forankring og bæredygtighed:

FASE I

2015

Internt fokus

- Idrættstilbud:
Nye produkter og foreningsudvikling
- Organisering af DGI-DIF samarbejdet

2016

Eksternt fokus

- Samarbejde med regeringen og kommuner
- Markedsføring, kommunikation og kampagne

2017

Konsolidering og accelerering

- Prioritering af indsatser
- Intern forankring
- Strategi for fase II

Evaluering: 2017

- Øget fokus på 75% - målsætningen
- Stærkere ejerskab/styrket fortælling
- Klar ledelse

FASE II

2018-2020

Udvikling og eksekvering

- Medejskab
- Motionsidræt i centrum
- Foreningsliv og fællesskaber
- Motion på flere arenaer
- Bevægelsen i DK-adfærds-kampagner

FASE III

2021-2024

Forankring

- Forankring og skalering af de mest effektive indsatser
- Fra udvikling til drift
- Resultater
- Evaluering
- Bæredygtighed



FASE III HAR TRE HOVEDAKTIVITETER, SOM UDGØRES AF:

1: en række idrætter, som arbejder ud fra adfærdsdesignede helhedskoncepter ift. at gøre det nemt for foreninger og klubber at tiltrække nye målgrupper samt Royal Run, som er BDFLs største enkeltstående event og driver for at aktivere motionsuvante.

2: de pt. 22 visionskommuner, der gennem 5-årige aftaler forpligter sig til at igangsætte initiativer omkring mere idræt og bevægelse, der rammer bredt ud til mange af kommunens målgrupper og involverer lokale aktører som daginstitutioner, botilbud, lokale patientforeninger, aftenskoler m.fl.

3: de nationale kampagner, som understøtter arbejdet med at få flere inaktive gjort aktive primært på SoMe.

Herunder ses en oversigt over hovedaktiviteterne i Fase III:



Idrætter og Royal Run

- Prioritering af de mest effektive indsatser
- Skalering af det, der virker
- Evaluering 2021
- Statusrapporter og medlemstal som styringsredskab



Visionskommuner og partnerskaber

- Fokus på implementering og målopfyldelse
- Lokale partnerskaber
- Øget videndeling mellem kommuner
- Kommunal benchmark som lærings- og styringsredskab



Kampagner

- Understøttelse af arbejdet med at få flere inaktive til at motionere
- Adfærdsdesign og "gør det let"-tilgang
- Knytter sig til idrætter og events som Royal Run

2. EVALUERINGENS FORMÅL

Som nævnt i introduktionen er det overordnede formål med evalueringen at undersøge, hvordan udvalgte indsatser, rammer, metoder og redskaber i Bevæg dig for livet har understøttet det overordnede formål med at få flere inaktive danskere til at bevæge sig. Læringsperspektivet vægtes højt, og undersøgelsen skal have et format, der understøtter en efterfølgende justering af indsatsen på baggrund af, hvad resultatet viser. Evalueringen skal både undersøge indsatser, hvis formål er at få flere danskere til at blive aktive, og indsatser, hvis formål er at få flere danskere til at blive aktive i forening.

BDFL er netop trådt ind i Fase III (den afsluttende fase, forankringsfasen) og medbringer en lang række allerede udviklede produkter. Med udgangspunkt i disse produkter vil evalueringen have to perspektiver: et tilbagekuende evalueringsspektiv, der forholder sig til effekten af de forskellige produkter og indsatser og et fremadskuende skaleringsperspektiv, der har til formål at skærpe og kvalificere disse, så de bedst muligt kan udvides og gøres bæredygtige inden for de arenaer, de er møntet på.

De centrale evalueringsspørgsmål vil således være følgende:

- 1. Understøttelse af formålet:** Om de udvalgte indsatser har bidraget positivt til at nå den pågældende målgruppe for indsatsen og dermed understøttet det overordnede mål om, at DK bliver den mest idrætsaktive nation i verden?
- 2. Læringspunkter og videndeling:** Hvilke centrale læringspunkter kan uddrages af de foreløbige indsatser, herunder hvad har fungeret godt og hvad har fungeret mindre godt, når man tager indsatsernes formål i betragtning?
- 3. Fremadrettet handling – justering og skalering:** Hvilke elementer i de undersøgte områder skal justeres for at de bidrager positivt til at understøtte det overordnede mål og hvordan kan de skaleres?



3.

EVALUERINGENS HOVEDELEMENTER

1: Foranalyse:

Der ønskes forud for selve hovedundersøgelsen en foranalyse med henblik på at definere formatet for outcome (produkter) til de forskellige områders interessensskare (se nedenfor). Dette ud fra en grundantagelse om, at selv de bedste koncepter ikke implementerer sig selv, hvorfor der er ræson i at spørge de tiltænkte modtagere, hvordan de ser, at vi kommer fra de gode eksempler til praksis i deres domæne.

Evaluators kommer med bud på undersøgelsesdesign og omfang på foranalysen.

2: Hovedundersøgelsen

Hovedundersøgelsen med delanalyser ud fra de fire undersøgelsesområder defineret i afsnit 4; 1: idrætterne, 2: visionskommunerne, 3: kampagne og 4: praksisværktøjet. På baggrund af resultatet af foranalysen er der fastlagt format for outcome (produkter).

Med udgangspunkt i hovedundersøgelsens resultater ønskes der fra evaluator bud på, hvordan de udviklede aktiviteter/koncepter kan skaleres mhp. brugbarhed for andre interessenter (defineret i foranalysen). Kerneinteressenterne varierer alt afhængigt af, hvilket område der er tale om, og kan således både være interne projektledere og udviklingskonsulenter (både i DIF og DGI samt i specialforbund og landsdelsforeninger), frivillige i foreninger/klubber, samt ansatte i kommuner, der ønsker at fremme strukturelle muligheder for bevægelse.



4.

EVALUERINGENS OMRÅDER

Herunder er de fire hovedområder kort listet op. Det anbefales, at ansøger klikker på linket for at danne sig et indtryk af hvert enkelt område. BDFL indfører den valgte evaluators grundigere i hvert enkelt område.

De udvalgte områder, der skal evalueres er:

Idrætterne

(har primært fokus på at få flere voksne aktive i forening). Undersøgelsen skal have fokus på de aktiviteter, idrætterne har til fælles (fx åbent hus/trydaykoncepter, startpakker, konkrete aktiviteter m.fl)

Visionskommunerne

(har primært fokus på at få flere børn og voksne til at blive aktive) Undersøgelsen skal have fokus på at undersøge rammebetingelser for, at kommunerne lykkes med at få aktiveret målgruppen.

Kampagner

(har primært fokus på at få flere voksne til at blive aktive) Undersøgelsen skal have fokus på udformning af Facebook-universet og dets indhold på Alt Tæller-siden.

Praksisværktøj udledt af Inaktivitetsstudiet

(fokus på både at få flere voksne til at blive aktive og aktive i forening.) Undersøgelsen skal have fokus på værktøjets anvendelighed for de brugere, det er tiltænkt.



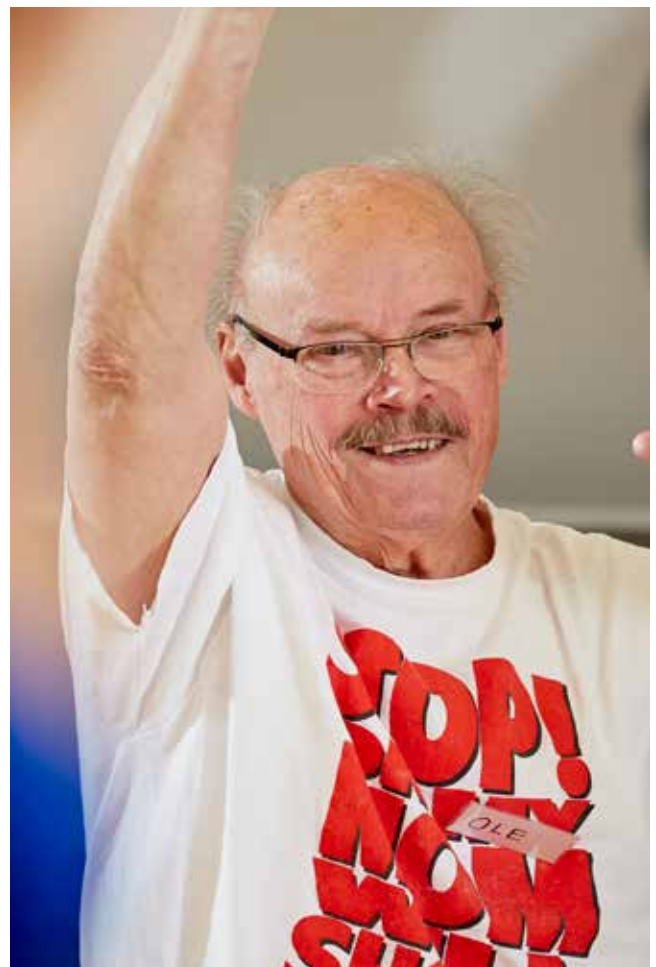
Hvordan skal evalueringen bruges – og af hvem?

Resultaterne skal formidles bredt og i et praksisnært format til de primære modtagere af evalueringens resultater inden for de fire undersøgelsesområder:

- **Idrætter:** Resultaterne af evalueringen bruges til at justere koncepter i et forankringsperspektiv. Primære modtagere er projektledere internt i BDFL samt udviklingskonsulenter i Specialforbund og landsdelsforeninger. Slutmodtager af det endelige produkt er derudover frivillige i foreninger og klubber, som kan implementere koncepterne i en passende skaleringsudgave.
- **Visionskommunerne:** Resultaterne af evalueringen bruges til at justere koncepter og videndele effektfulde indsatser bredt (både internt ml. visionskommunerne og eksternt). Primære modtagere er kommu-

nale projektledere og den kommunale enhed i BDFL. Slutmodtagerne af det endelige produkt er derudover visionskommunerne internt og kommuner, der ønsker at udnytte den allerede opbyggede erfaring fra indsatserne samt KL.

- **Kampagner:** Primære modtagere er relevante projektledere i BDFL. Resultaterne af evalueringen bruges til at justere grebene under Alt Tæller.
- **Praksisværktøjet:** Primære modtagere er relevante projektledere i BDFL. Resultaterne af evalueringen bruges til at justere elementerne i praksisværktøjet i et forankringsperspektiv. Slutmodtagere af det endelige produkt er udviklingskonsulenter i specialforbund og landsdelsforeninger, relevante projektledere i kommuner og frivillige i foreninger og klubber.



EVALUERINGSDESIGN

Evalueringen skal danne grundlag for at kunne uddrage læringer og på den baggrund justere praksis. Resultaterne skal formidles i en passende form til de definerede målgrupper (afsnit 2). Evaluator og Bevæg dig for livet aftaler, hvilket undersøgelsesdesign der er mest hensigtsmæssigt for at opnå svar på de enkelte områders overordnede spørgsmål.

For hovedanalysen er der fire undersøgelsesområder:

IDRÆTTER



”Idrætterne” består af formelle samarbejder ml. DGI og et specialforbund inden for en række idrætter, som har udviklet og implementeret særlige koncepter med lav barriere for deltagelse, der skal tiltrække en voksen inaktiv målgruppe.

Målgruppen for dette undersøgelsesområde er et udvalg af projektledere, foreninger og udøvere inden for de specifikke områder. Det skal undersøges, om de enkelte elementer i indsatserne har haft en positiv indvirkning på målfrielse ift. pågældende målgruppe.

Det centrale spørgsmål for evalueringen af idrætterne er, hvorledes udformningen og brugen af de nedenstående koncepter/aktiviteter, der går på tværs af idrætterne og med adfærdsdesign som gennemgående metodik, understøtter målfrielse (der er opstillet kvantitative mål for de enkelte områder, og BDFL har fulgt udviklingen siden baseline i 2014).

Vi anbefaler, at undersøgelsen dykker ned i områder,

som idrætterne har til fælles, herunder

- Åbent hus- og tryday/try week-koncepter. *
- Startpakker og færdige koncepter til brug i foreningerne.*
- Kommunikation og kampagner på områdeniveau.*
- Konkrete aktiviteter og nye koncepter.*
- Partnerskaber med andre aktører.

Vægtning: 30%

** Adfærdsdesign som metode/fællesnævner*

KAMPAGNER



Kampagnedelen i Bevæg dig for livet har til formål fra centralt hold af at understøtte den overordnede målsætning om at få gjort flere inaktive voksne danskere aktive. Kampagnerne kører primært på SoMe.

Målgruppen for dette undersøgelsesområde er et udvalg af brugere på Alt Tællers Facebookside.

Det centrale undersøgelsesspørgsmål for kampagnedelen er, hvorledes kampagnen Alt Tæller, som har til formål at aktivere inaktive via små bevægelsestiltag i hverdagen, og som har en Facebookside med 9.000 følgere, lykkes med at få aktiveret og fastholde følgerne på siden. Derudover hvad der skal til for at få endnu flere følgere.

Et interessant fokus for en undersøgelse er at dykke ned i siden med en kvalitativ vinkel:

- Hvordan virker aktiveringsøvelserne på medlemmerne?
- Hvordan opfatter medlemmerne det visuelle udtryk?
- Hvordan aktiverer medlemmerne bevægelsesinspirationen i hverdagen?
- Hvordan opfatter medlemmerne budskabet i Alt Tæller-kampagnen?
- Oplever medlemmerne, at de er blevet mere bevidste om den lille motion i hverdagen?
- Hvilke målgrupper rammer kampagnen?
- Er der nogle relevante målgrupper, kampagnen ikke rammer?

Vægtning: 15%



PRAKSISVÆRKTØJET

Et område af fremadrettet karakter og mulighed for at følge etableringsprocessen af er det såkaldte "praksisværktøj", som er resultatet af det inaktivitetsstudie, som Aarhus Universitet har udarbejdet for Bevæg dig for livet.

En arbejdsgruppe i Bevæg dig for livet har "oversat" resultaterne af studiet til et praksisværktøj, der metodisk skal supplere de to organisationers arbejde med at komme fra intention til handling for inaktiv-målgruppen.

Målgruppen for dette undersøgelsesområde er hhv. projektlederen for udviklingen af praksisværktøjet samt involverede i de cases/indsatser, hvor værktøjet pt. bliver brugt.

Det centrale undersøgelsesspørgsmål er, om brugen af værktøjet positivt understøtter indsatsen med at få flere inaktive gjort aktive i de cases, hvor det benyttes, og hvad der med fordel kan justeres for at optimere værktøjet yderligere.

Vi anbefaler, at evaluator som led i undersøgelsen følger en eller flere indsatser, hvor anvendelsen af værktøjet benyttes, og på baggrund af en kvalitativ spørgeramme konkluderer og kommer med anbefalinger til, om værktøjet lever op til sit formål og hvad der i givet fald skal justeres.

Vægtning: 15%

Evaluator opfordres til at komme med bud på indhold i og design af opgaven, ligesom evaluator er velkommen til at komme med alternative bud på vægtningen af de enkelte dele.



VISIONSKOMMUNER

Der er pt. 22 visionskommuner, som har indgået 5-årige, forpligtende aftaler med Bevæg dig for livet om at få flere borgere til at blive aktive.

Målgruppen for dette undersøgelsesområde er kommunale projektledere, medlemmer i styregrupper og repræsentanter fra den lokale landsdelsforening.

Der er to centrale spørgsmål for dette undersøgelsesområde:

1. Hvorledes de nuværende strukturelle, rammebetingelser for visionskommunerne understøtter visionskommunernes indsatser med at få flere inaktive borgere gjort aktive.
2. Hvorledes den lokale, kommunale kontekst påvirker, om en aktivitet/indsats virker/ikke virker i den pågældende kommune.

Vi anbefaler inden for visionskommuneområdet at gribe en undersøgelse strukturelt/kvalitativt an og på to niveauer:

1. undersøgelse af de nuværende rammebetingelser for, at kommunerne lykkes med at få aktiveret målgruppen. Eksempelvis i form af en kvalitativ undersøgelse med spørgsmål som følger:
 - Oplever kommunen, at Bevæg dig for livet-indsatsen har understøttet, at kommunen arbejder på tværs af forvaltninger?
 - Oplever kommunen, at videndelingen på tværs af kommuner fungerer?
 - Oplever kommunen samarbejdet ml. DIF og DGI som understøttende ramme?
 - Oplever kommunen, at DIF/DGI lykkes med at understøtte de lokale foreninger til at være en aktiv samarbejdspartner omkring de tiltag, som visionskommunen igangsætter?
 - Oplever kommunen, at de politiske styregrupper hjælper til at opnå målfrielse?
 - Hvad betyder den lokale kontekst for, at en aktivitet/indsats virker/ikke virker i den pågældende kommune?
2. at man med udgangspunkt i en række allerede eksisterende tiltag/aktiviteter, der er udviklet mhp. at få en særlig defineret målgruppe til at bevæge sig i en struktureret kontekst, indkredser nogle fællesnævnerne ift. at komme med anbefalinger til, hvad der skal til for, at en indsats lykkes og kan skaleres også til andre kommuner.

Vægtning: 40%



HOVEDLEVERANCER:

Evalueringen skal bestå af en række leverancer fra evaluators, jf. følgende faser:

1. Forberedelse af evaluering,

1. både forundersøgelse og hovedundersøgelse

Udvikling af endeligt evalueringsdesign. Udvikling af materialer til brug for evalueringen (spørgeskema, interviewguide, casebeskrivelser m.fl.) alt efter hvilket evalueringsdesign, der vælges.

2. Gennemførelse af forundersøgelsen

På baggrund af resultatet af forundersøgelsen kommer evaluator med bud på formatet på outcome til de forskellige interessenter, se afsnit 2.

3. Gennemførelse af hovedundersøgelsen

Med udgangspunkt i det besluttede evalueringsdesign gennemføres hovedundersøgelsen for hver af de fire undersøgelsesområder.

4. Afslutning på evaluering

En opsummering af hovedresultaterne: en samlet præsentation af resultaterne for de fire undersøgelsesområder (resultater af de centrale evalueringsspørgsmål, sammenfatning af læringer, bud på justering og skalering af indsatser) og derudover en præsentation af formatet på de slutprodukter, der ved forundersøgelsen er indkredset som værende de mest optimale for skalering/udbredelse.

5. Format på slutprodukter til brug for kerneinteressenterne

Evaluator afleverer slutprodukter til de fire områder i det format, som er resultatet af forundersøgelsen. Det er således forundersøgelsen, der definerer format og form og resultaterne af hovedundersøgelsen, der definerer indholdet af slutprodukterne.

6. Præsentation af evaluering

De samlede resultater af undersøgelsen samt slutprodukterne for de fire undersøgelsesområder skal præsenteres i relevante fora. Omfang og antal præsentationer aftales undervejs, når der foreligger konkret materiale og konkrete resultater.

Samarbejde undervejs:

Både forarbejdet og selve udførelsen af forundersøgelse og hovedundersøgelse foregår i samarbejde med de for området relevante nøglepersoner. BDFL er en vidtrækkende vision i en kompleks struktur, og derfor sætter vi fra BDFLs side løbende ressourcer af og eksisterende viden til rådighed efter behov og efter aftale med den valgte evaluator.

Sammen med evaluator aftales der omfang og antal på opstartsmøder og møder undervejs i processen samt løbende statuspræsentationer for de af BDFL nedsatte følgegrupper efter aftale.

Det forventes, at evaluator er opsøgende undervejs og indregner rejseaktiviteter, da aktiviteterne ikke foregår centralt, men er placeret på mange forskellige geografiske områder rundt om i Danmark.



5. EVALUERINGSPROCES

Styring:

BDFL er projektejer og programleder Susan Hilden Otte er tovholder.

Følgegruppe:

BDFL sørger for, at evaluator har adgang til de nødvendige ressourcepersoner i forbindelse med de forskellige leverancer og nedsætter ad hoc-følgegrupper alt efter hvilket område evaluator undersøger (se i øvrigt afsnit ovenfor omkring samarbejde).

Interne ressourcer til rådighed:

BDFL leverer nødvendig data og baggrundsmateriale til, at den valgte evaluator har mulighed for at levere en kvalificeret undersøgelse.

Snitflader ml. evaluering og egne interne evalueringer:

Der vil i evalueringsperioden blive foretaget løbende, planlagte evalueringer af BDFL, herunder BDFL-idrætternes statusrapporter, offentliggørelse af medlemstal m.fl.

Tidsplan:

14/4 2021:	Offentliggørelse af udbud
14/5 2021 kl. 12.00:	Frist for indsendelse af tilbud
27/5 2021:	Samtaler og valg af evaluator
1/6 – 1/10 2021:	Periode for gennemførelse af for- og hovedundersøgelse samt bearbejdelse.

Evaluator kommer med et bud på en tidsplan, der indeholder de ønskede hovedleverancer og præsentationer (se afsnit 4).

6.

FAKTA OM UDBUDDET OG UDVÆLGELSESPROCES

ØKONOMI

Budget:

Prisen på evalueringen må max. være 500.000 kr (inkl. moms)

CORONA

Grundet coronasituationen vil der højst sandsynligt dukke uforudsete omstændigheder op undervejs, herunder mulighed for målgruppen for at være fysisk aktive (fx begrænsninger i muligheden for at forsamles, begrænsninger i mulighed for at dyrke idræt indendørs/udendørs, hjemsendelse af nøglepersoner, der indgår i undersøgelsen m.m.).

Ved at lægge undersøgelsen i forår-/sommerperioden er det vores forhåbning, at der vil være færrest mulige restriktioner, men evaluator skal være forberedt på evt. plan B-muligheder og dialog undervejs med BDFL ift. at imødekomme evt. uforudsete omstændigheder på fornuftig vis.

VALG AF EVALUATOR

Spørgsmål

Spørgsmål til udbuddet kan rettes til programleder Susan Hilden Otte på mobil 5162 3958 eller mail: sho@dif.dk

Deadline for tilbud

Tilbuddet skal indleveres til programleder Susan Hilden Otte på mail senest **den 14/5 2021 kl. 12.00**. Flere evaluators kan godt byde ind på at samarbejde om opgaven, men der skal være én leverandør. Tilbuddet må max være på 10 sider eks. bilag.

Tildelingskriterier

Følgende kriterier vil ligge til grund for vurdering af evaluator forud for evt. indkaldelse til samtale:

- Kvalitet i tilbud og opgavevaretagelse.
- Erfaring med evaluering af udviklingsprojekter samt kendskab til hovedorganisationernes virke og kommunal praksis.
- Pris på opgaven.

Proces for beslutning

Opgaven sendes i åbent bud, og på baggrund af de indkomne tilbud indkalder BDFL tre evaluators til samtale torsdag den 27/5 2021 og vælger på baggrund af samtalen den endelige kandidat.



BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Sammen om et aktivt Danmark
bevægdigforlivet.dk

TrygFonden

NORDEA
FONDEN

DGI

