

FITNESS TRYDAY

Guide og gode tips til markedsføring af jeres åbent hus arrangement

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

I har let adgang til markedsføringsmaterialer

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

For at sikre, at I får så mange deltagere til jeres Fitness Tryday-arrangement som muligt, har vi udarbejdet forskellige markedsføringsmaterialer, som I senere får vist adgang til, samt en guide til, hvordan I bruger materialerne.

Vi har udarbejdet følgende markedsføringsmaterialer:

- Postkort/flyere i A6 format med plads til tidspunkt, adresse og aktiviteter (I får 100 stk.)
- Plakater i A3 format med plads til tidspunkt, adresse og aktiviteter (I får 10 stk.)
- T-shirts (I får 5 stk.)
- Annonceskabelon med plads til tidspunkt og adresse
- Generel video til Facebook
- Tekstforslag til Facebook begivenhed
- Tekst til nyhedsbrev
- Tekst til hjemmeside
- Forslag til pressemeddelelse
- Fotos til pressemeddelelse, hjemmeside, Facebook mv.

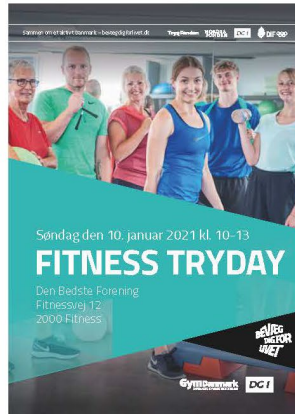
Her ser I materialerne – de fleste er gratis!

OBS. Banner og roll-up er tilkøb

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



Announce (3 spalter) 131x180 mm



Postkort A6



T-shirt



Plakat A3



Banner 4000x2000 mm



Roll-up 850x2000 mm

Sådan bruger I materialerne

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Det er vigtigt, at gøre jeres medlemmer, deres venner og hele lokalsamfundet opmærksomme på, at I holder Fitness Tryday. Vores anbefaling er, at I bruger materialerne i den rækkefølge, som I ser herunder.

1. Tekst på hjemmeside
2. Opret Facebook begivenhed
3. Synliggør jeres Facebook begivenhed
4. Uddel postkort og benyt T-shirts
5. Hæng plakater op
6. Udsend nyhedsbrev
7. Send pressemeddelelse til lokaler/regionale medier
8. Aftal eventuel indrykning af annonce i lokalavis
9. Boost eventuelt Facebookbegivenheden
10. På dagen
11. Opfølgning

Sådan bruger I materialerne

1. Tekst på hjemmesiden

Vi anbefaler, at I lægger tekst om arrangementet på forsiden af foreningens hjemmeside i god tid – gerne 9 uger før. Skriv om tilmelding er nødvendig, og lav et tydeligt link til tilmeldingen, hvis dette er påkrævet.

Har I en kalender på hjemmesiden, så skriv også Fitness Tryday i kalenderen.

2. Facebook begivenhed – Sådan opretter du en begivenhed

1. Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside. Brug gerne Google Chrome eller anden nyere internetbrowser.
2. Det er vigtigt, at I udfylder "lokation" på begivenheden (skriv adressen på hallen), så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet.
3. Brug vores kampagnevideoen til at skabe blikfang. Videoen uploades i feltet "begivenhedsbillede eller video". Hvis I foretrækker foto kan I benytte et fra jeres forening eller et af vores kampagnefotos.
4. Husk at udfylde "beskrivelse", og indsæt et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

Sådan bruger I materialerne

3. Facebook begivenhed – Gode ideer til at skabe synlighed omkring begivenheden på Facebook

Når I har oprettet begivenheden, er det vigtigt at skabe synlighed omkring den. Dette kan I gøre ved at:

1. Invitere dem, der har synes godt om foreningens side, samt ved at dele begivenheden på din egen tidslinje og bede instruktører og bestyrelsesmedlemmer om at gøre det samme.
2. Opfordre alle medlemmer til at trykke interesseret / deltager, da begivenheden på denne måde spredes på Facebook, da medlemmernes venner kan se, at de deltager/ er interesseret i en begivenhed.
3. Omtale begivenheden i jeres nyhedsbrev til medlemmerne. I kan sende begivenhedens Facebookadresse med i nyhedsbrevet – så har alle nemt ved at finde begivenheden. Adressen på begivenheden står i øverste venstre hjørne.
4. Lave opslag i lokale, relevante Facebook grupper. F.eks. findes der ofte grupper, der hedder noget i stil med "det sker i bynavn" eller "postnummer bynavn". Forsøg om du kan få lov til at dele begivenheden i denne lokale gruppe. Du kan opleve at en administrator sletter opslaget, hvis det strider imod gruppens formål. Det er nemmest at kopiere begivenhedens adresse og indsætte i et opslag i gruppen. Når begivenheden er synlig i dit opslag, kan du slette den lange adresse (eksempelvis <https://www.facebook.com/events/305441793394726/>) og skrive "*jeg håber, at det er i orden, at jeg deler denne begivenhed her i gruppen, for foreningens navn vil gerne invitere til Fitness Tryday, hvor alle kan komme og prøve forskellige fitnessaktiviteter*".
5. Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden. Se mere senere i guiden (under punkt 9.)

Sådan bruger I materialerne

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

4. Uddel T-shirts og postkort

T-shirts og postkort skal uddeles til de instruktører, som også skal være instruktører til Fitness Tryday. Bed dem om at bruge T-shirts til træning op til Fitness Tryday, samt opfordre medlemmer til at lokke veninder, kærester, partner, naboer og kollegaer med til Fitness Tryday.

Der kan også uddeles postkort til medlemmerne, som de kan give videre til én eller flere personer, de gerne vil lokke med til Fitness Tryday. Læg postkort i hallen, på biblioteket, kommunens borgerservice mv. Postkortene kan også husstandsomdeles, hvis I vil nå meget bredt ud.

5. Hæng plakaten op

Ophæng plakaterne på de mest synlige områder i indgangspartiet til hallen/fitnesscentret og hæng også plakater på biblioteket, det lokale supermarked (husk at spørge om lov først), beboerhus og andre steder, hvor der færdes mange mennesker.

6. Internt nyhedsbrev

Har jeres forening et internt nyhedsbrev, skal I naturligvis omtale jeres Fitness Tryday heri. Dels for at vise at der sker noget, og dels for at opfordre til at dele det gode budskab. Hvis I ikke fast udsender nyhedsbreve til jeres medlemmer, kan I eventuelt sende dem en mail og fortælle om arrangementet, samt henvise til Facebook begivenheden for mere info.

Sådan bruger I materialerne

7. Send pressemeddelelse

Brug evt. vores tekstforslag. I skal blot udfylde de gule felter i pressemeddelelsen, fjern parenteserne og send den til den lokale ugeavis 3-4 uger før jeres åbent hus. Vedhæft et foto fra jeres forening, f.eks. fra en holdtræning eller fitnesscentret. Har I ikke selv et godt foto, kan I downloade et gratis på Bevæg dig for livet – Fitness' hjemmeside.

8. Indryk annonce

Hvis I har økonomi til det, kan det være en god idé at indrykke en annonce i den lokale avis for at skabe ekstra opmærksomhed omkring jeres arrangement. Vi har udarbejdet en annonce i samme stil som postkort og plakat, hvor I blot skal udfylde jeres detaljer. Annoncer gerne i uge 1 så læserne har tid til at planlægge at deltage. Vær opmærksom på deadline for aflevering af materiale til avisen.

9. Boost af facebookbegivenhed

Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til jeres arrangement. Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor kvinder (så kan de hive mændene med!) 30-60 år i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningen postnummer (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra oplandet.) Hvor stort et budget I bør bruge afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer.

Sådan bruger I materialerne

10. På dagen

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen og får deltagerne til at føle sig godt tilpas fra start til slut. I kan f.eks.:

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om at sige "hej" til alle
- Overveje at have navneskilte på
- Få kontaktoplysninger allerede ved ankomst
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse, f.eks. en holdplan
- Få deltagerne til at skrive kontaktoplysninger på 'Ses-vi-igen?'-plakater

11. Opfølgning

Opfølgning er vigtig – gerne i ugen efter jeres Fitness Tryday. Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, f.eks. ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebookbegivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer til at deltage i en træning. Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af jeres Fitness Tryday

Nem bestilling og download af materialer

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Bestilling af trykt materiale - Fristen for bestilling af plakater og postkort/flyers er d. 15/11.

Sådan gør du:

1. Gå til websiden – [Klik her](#)
2. Udfyld formularen til plakater og postkort.
3. Udfyld forsendelsesoplysninger og modtager navn - så sender vi materialerne direkte til jer

Download video, billeder og tekster. Klik på materialet for at downloade

Diverse tekster mv.

[Annonceskabelon](#)

[Tekst til Facebook begivenhed](#)

[Tekst til nyhedsbrev](#)

[Tekst til hjemmeside](#)

[Tekst til pressemeddelelse](#)

[Ses vi igen-plakat](#)

Video & fotos til Facebook

[Video til Facebook](#)

[Foto til Facebook begivenhed - 1](#)

[Foto til Facebook begivenhed - 2](#)

Øvrige fotos

1. [Fitness Tryday hal](#)

2. [Fitness Tryday træning i maskiner](#)

3. [Fitness Tryday 2](#) 4. [Fitness Tryday 3](#)

5. [Fitness Tryday 4](#)

6. [Fitness Tryday 5](#)

Bestilling af T-shirts

T-shirts bestilles direkte hos Løbeshoppen.

I får 5 gratis T-shirts - men kan selvfølgelig bestille ekstra.

Pris for ekstra er 138,75 kr. pr. stk.

Anvend rabatkoden tryday5 ved bestilling, så betaler du kun for eventuelt ekstra T-shirts.

Dame T-shirts fås i størrelserne xs-2xl

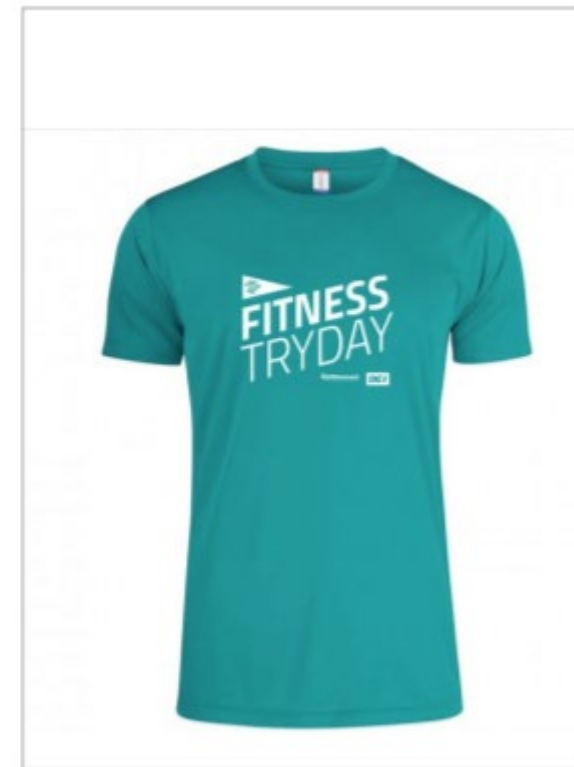
Herre T-shirt fås i størrelserne xs-3xl

For bestilling af dame og herre T-shirts klik [her](#)

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



Dame



Herre

Fitness Tryday i corona-tid

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Set i lyset af, at der er åbnet op for al indendørs og udendørs idræt - under forudsætning af, at alle gældende retningslinjer fra myndighederne følges, har vi valgt at fastholde afvikling af Fitness Tryday – selvfølgelig med stor fokus på alles sikkerhed og tryghed.

Forudsætningen for at afvikle Fitness Tryday er, at I sikrer, at rammerne er på plads, inden aktiviteterne sættes i gang.

Her er nogle generelle overvejelser I skal gøre jer:

- Gør trygheden tydelig med god mulighed for at spritte af, skiltning, guides og afstandsmarkeringer.
- Brug udearealer som meget, som muligt
- Overvej om tilmelding er relevant.

I finder alle retningslinjerne [her](#)

Hvis I har spørgsmål til afvikling eller tvivl om retningslinjer, så tag kontakt til os. Find jeres lokale fitnesskonsulent [her](#)

Vi bakker selvfølgelig op med en landsdækkende kampagne

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Bevæg dig for livet – Fitness laver landsdækkende markedsføring af Fitness Tryday.

Den landsdækkende kampagne opfordrer til at deltage i Fitness Tryday og der henvises til at se mere på bevaegdigforlivet.dk/fitness/her-holdes-fitness-tryday, hvor modtageren kan finde den Fitness Tryday, der er tættest på deres egen bopæl.

Vi laver følgende tiltag:

- Udsender mails til de personer der har interesse i fitness og har sagt ja tak til at høre om nyheder fra Bevæg dig for livet – Fitness.
- Facebookkampagne målrettet fitnessudøvere, der har sagt ja tak til at høre fra os og de personer, der ligner dem samt personer, der er interesseret i fitness. Kampagnen afvikles fra d. 21/12 - 9/1.
- Opslag på Instagram til personer, der er interesseret i fitness
- Annoncering i et målgrupperelevant, landsdækkende ugemagasin i uge 52+53
- Google Adwords, så landingssiden bevaegdigforlivet.dk/fitness/her-holdes-fitness-tryday vises i google, når der søges på "Fitness Tryday", "prøv fitness" og andre relevante søgeord.

Kampagneplan Fitness Tryday

	Nov		Dec					Jan		
Aktivitet \ Uger	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3
Landsdækkende kampagne										
Direct mails om Fitness Tryday										
- sendes til tidligere deltagere			■							
- sendes til udøvere med permission - excl. tidligere deltagere			■							
Facebookkampagne						■	■	■		
Instagram						■	■	■		
Google Adwords (annoncering ved søgeord)						■	■	■		
Annonce i landsdækkende ugemagasin						■	■	■		
Den lokale kampagne										
Aktivitet \ Uger	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3
Tekst på hjemmeside	■									
Opret Facebook begivenhed	■									
Brug af t-shirt			■	■	■	■	■	■		
Uddel postkort - 100 stk			■	■	■	■	■	■		
Hæng plakater op - 10 stk fordelt på hallen og lokalområdet			■	■	■	■	■	■		
Send nyhedsbrev til medlemmer - husk Facebookbegivenheds adressen			■	■	■	■	■	■		
Send pressemeddelelse til den lokale ugeavis						■	■	■		
Aftal evt. indrykning af annonce i den lokale ugeavis til uge 53			■				■	■		
Boost eventuelt Facebook begivenheden							■	■		