

GUIDE TIL ET VELLYKKET ÅBENT HUS

Oversigten med tips og tricks til at afholde et godt arrangement – og til at få nye medlemmer i foreningen

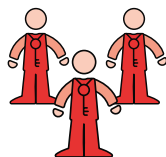
BEVÆG
DIG FOR
LIVET

FØR →

1. HVEM GØR HVAD?

Lav en gruppe på 2-4 personer, der har ansvaret for:

- At få budskabet ud
- Praktik på dagen
- Aktiviteter på dagen
- Opfølgning efter dagen



2. INVOLVER MEDLEMMERNE

Det er nemmere at komme, hvis man kender nogen:

- Bed alle medlemmer om at invitere venner, naboer og familie med
- Gør det let – fx ved at give medlemmerne materiale, de kan dele ud til venner og bekendte
- Lav en SMS-besked eller et Facebook-opslag, som er let at dele for medlemmerne i deres netværk



3. FÅ BUDSKABET UD

Med få, simple midler kan I få budskabet bredt ud:

- Gør det tydeligt, at alle er velkomne – uanset niveau, bl.a. ved at lave plakater og flyers om arrangementet og del ud/hæng op
- Opret en begivenhed på Facebook – den er let at dele og deltagere kan melde sig til
- Send en pressemeddelelse til lokalmedierne om arrangementet

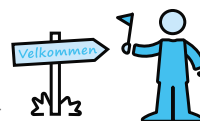


UNDER →

1. DEN GODE VELKOMST

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen. I kan fx:

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om, at alle siger "hej" – særligt til dem, I ikke kender i forvejen
- Overveje navneskilte og få kontaktoplysninger allerede ved ankomst



2. TIPS TIL AKTIVITETER

Gode oplevelser giver lyst til mere:

- Tænk over overraskende eller sjove elementer på dagen, der giver smil på læben
- Giv deltagerne en succesoplevelse med fitness – det må ikke være svært at være med
- Overvej, om I kan give deltagerne oplevelsen af at have gennemført et helt forløb på dagen, og fejre dem, når de har gennemført, fx ved at give dem et diplom



3. SES VI IGEN?

Lad deltagerne vide, at I vil se dem igen, fx ved at:

- Give nogle ansvar for at spørge om deltagerne vil til prøvetime i næste uge
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse – f.eks. et diplom
- Hænge 'Ses-vi-igen?'-plakater op, der sikrer mulighed for opfølgning

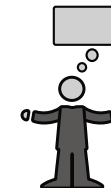


EFTER →

1. OPFØLGENDE INVITATIONER

Opfølgning er vigtigt – gerne i ugen efter eventet:

- Jo mere personlig I kan gøre opfølgningen, jo større chance for succes
- Det er en god idé, hvis instruktører eller bestyrelse kan tage direkte fat i deltagerne
- Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer



2. SKAB ANLEDNINGER

Inviter deltagerne ned i foreningen igen

- Lav introduktions- eller prøvetimer, hvor det er klart, at nye er velkomne
- Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af eventet
- I kan med fordel dele f.eks. tilbud om prøvetimer via Facebook



3. HJÆLP HUKOMMELSEN

Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebook-begivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt



BEVÆG
DIG FOR
LIVET

ÅBENT HUS

Guide til at bruge markedsføringsmaterialer til jeres Åbent hus-arrangement

Markedsføringsmaterialer

For at sikre at I får så mange deltagere til jeres Åbent hus-arrangement som muligt, har vi udarbejdet forskellige markedsføringsmaterialer til jer samt en guide til, hvordan I bruger materialerne.

Vi har udarbejdet følgende markedsføringsmaterialer:

- **Postkort/flyer**
i A5 format med plads til foreningens navn, tidspunkt og adresse
- **Plakat**
I A3 format med plads til foreningens navn, tidspunkt og adresse
- **Tekstforslag til Facebook begivenhed**
- **Tekst til nyhedsbrev**
- **Tekst til hjemmeside**
- **Forslag til pressemeddelelse**
- **Ses vi igen-plakater**
- **Diplom**

Derudover kan vi blandt andet hjælpe med udarbejdelse af:

- **Roll up**
- **Stofbanner**
- **Annonce**
- **T-shirt**

Se eksempler på de efterfølgende sider

Kom godt i gang med... ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

1. Plakater



Version A



Version B

Plakaterne ligger som faste skabeloner, hvor I selv skal indsætte tid, sted og foreningsnavn. Hent plakater på

Rød: bevaegdigforlivet.dk/fitness/
Foto: bevaegdigforlivet.dk/fitness/

Kom godt i gang med... ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

2. Postkort/flyer

i A5 format med plads til foreningens navn, tidspunkt, adresse og aktiviteter



Version A - Forside



Version A - Bagside



Version B - Forside



Version B - Bagside

Postkortene/flyerne ligger som skabeloner, hvor I selv skal indsætte tid, sted, foreningsnavn og jeres aktiviteter. Hent postkort/flyers på

Rød: bevaegdigidforlivet.dk/fitness/
Foto: bevaegdigidforlivet.dk/fitness/

2. Ses vi igen plakat/diplom

Sammen om et aktivt Danmark - bevæg dig for livet.dk TrykFonden NSRDB DGI DIF coop

SES VI IGEN?

Tusind tak for, at du deltager i vores arrangement.

Vi håber meget på at se dig igen. Hvis du skriver dit navn, din mail og/eller dit telefonnummer, så kontakter vi dig med forslag til deltagelse i træning eller opstartstilbud.

BEVÆG DIG FOR LIVET

Navn	Email/til
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Alle kontaktoplysninger bliver udelukkende brugt til at videreformidle information og egnede træninger eller opstartstilbud og bliver ikke formidlet videre til tredjepart. For yderligere info om, hvad vi bruger dine oplysninger til, så skriv eller ring til foreningen.

Plakat

TrykFonden NSRDB DGI DIF coop

Du fortjener dette diplom!

STOR UDMÆRKELSE INDEEN FOR

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tusind tak for din deltagelse på vores arrangement. Generelt aktivitetserfarer du vist, at du er gjort af det rette stof! Vi håber, at diplom og oplevelserne giver dig blod på tanden og lyst til at se os igen. Du er altid velkommen i vores klub.

Mange hilsener
XXXXXXXXXX

GymDanmark DGI

Diplom

Hent plakat og diplom på

Plakat: bevæg dig for livet.dk/fitness/

Diplom: bevæg dig for livet.dk/fitness/

3. Fotos

Download gratis fotos på

bevæg dig for livet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/materiale-til-markedsfoering-og-kommunikation

4. Tekstforslag til Facebook begivenhed

(se evt. guiden "Sådan opretter du en Facebook begivenhed")

Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside.

Det er vigtigt, at I udfylder "lokation" på begivenheden (skriv adressen på hallen), så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet.

Husk at indsætte foto i feltet "begivenhedsbillede eller video".

Husk også at udfylde "beskrivelse", og indsæt gerne et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

I kan bruge nedenstående tekstforslag (tilføj egne aktiviteter, markeret med rødt):



Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

5. Tekst til eget nyhedsbrev

Brug eventuelt dette tekstforslag.
Husk, at udskifte den røde tekst og fjerne parenteser.



NYHEDSBREV
marts 2019

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Vi holder åbent hus (**Søndag den 15. marts**) kl. (**10-13**) i (**Fitness Hallen**) for at vise vores fantastiske fitness-aktiviteter - og forhåbentlig tiltrække nye medlemmer.

Vi håber, at du vil hjælpe os med at sprede det gode budskab til venner, bekendte, familie, kollegaer, forældre i jeres børns skole mv. Vi vil blive rigtig glade hvis du liker, deler, trykker "deltager" eller "er interesseret" i vores Facebook begivenhed på (**indsæt adressen**), så flest muligt får kendskab til vores åbent hus arrangement.

Kontakt (**Søren Sørensen**) og hør, hvordan du ellers kan bidrage!

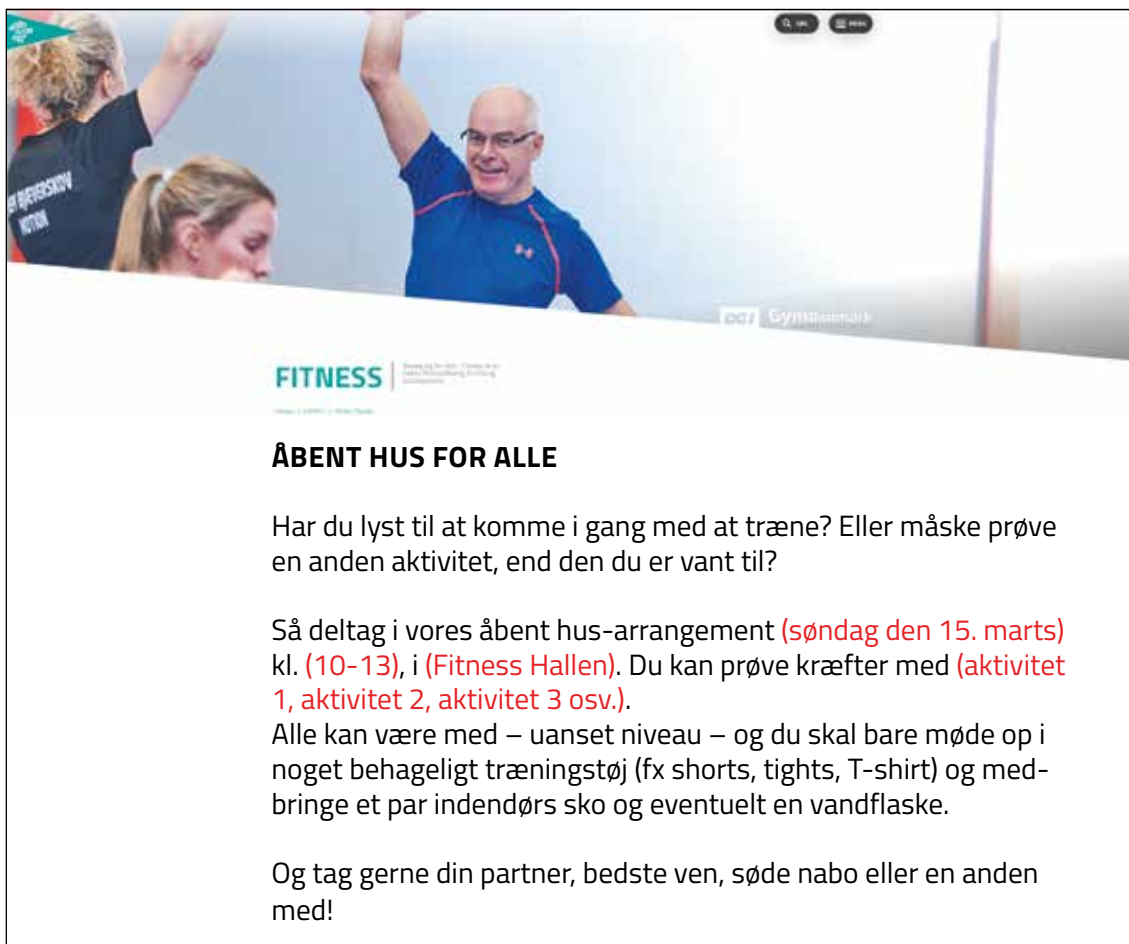
DGI GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

6. Tekst til hjemmeside

I kan bruge denne tekst til hjemmesiden:

HUSK at indsætte ny tekst, der hvor der er markeret med rødt og fjerne parenteser.



The screenshot shows a website for 'FITNESS' with a header image of a man and a woman in a gym. The man is wearing a blue shirt and glasses, and the woman is wearing a black shirt. The website content includes the following text:

FITNESS | Bevæg dig Smidst - Smidst smid - Smidst smidst - Smidst smidst

ÅBENT HUS FOR ALLE

Har du lyst til at komme i gang med at træne? Eller måske prøve en anden aktivitet, end den du er vant til?

Så deltag i vores åbent hus-arrangement (**søndag den 15. marts**) kl. (**10-13**), i (**Fitness Hallen**). Du kan prøve kræfter med (**aktivitet 1, aktivitet 2, aktivitet 3 osv.**).

Alle kan være med – uanset niveau – og du skal bare møde op i noget behageligt træningstøj (fx shorts, tights, T-shirt) og medbringe et par indendørs sko og eventuelt en vandflaske.

Og tag gerne din partner, bedste ven, søde nabo eller en anden med!

Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

7. Forslag til pressemeddelelse

Udfyld de røde felter i pressemeddelelsen og send den til den lokale ugeavis Vedhæft et lokalt foto eller et foto, du henter på vores hjemmeside

Prøv fitness i din lokale forening

(Søndag den 15. marts) kl. (9-12) er der åbent hus i (Den bedste Fitnessforening) med smagsprøver på forskellige fitnessaktiviteter.

Har du lyst til at komme i gang med at træne? Eller måske prøve en anden form for træning, end du er vant til? Så er det oplagt at hoppe i træningstøjet (søndag den 15. marts) og tage til åbent hus i (Den bedste fitnessforening), hvor du kan prøve om fitness er noget for dig.

"Udover at give deltagerne en sjov dag og nogle gode træningsoplevelser, håber vi, at endnu flere får lyst til at dyrke fitness i foreningen. Foruden smagsprøver på vores fitness, vil vi nemlig gerne vise, at vi er en forening med plads til alle," siger (Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening).

Man behøver ikke at have trænet før eller at være medlem for at deltage i åbent hus- arrangementet. Idéen er nemlig, at man helt uforpligtende kan prøve forskellige fitnessaktiviteter, inden man eventuelt beslutter sig for at melde sig ind.

I (Den bedste Fitnessforening) er der mulighed for at prøve (aktivitet 1, aktivitet 2, aktivitet 3, aktivitet 4. osv.)

"Vi håber selvfølgelig, at nogle af deltagerne får lyst til at melde sig ind efterfølgende," siger (Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening).

Billedtekst: Til åbent hus kan du få smagsprøver på fitness og finde din favorit.

Yderligere oplysninger fås hos: Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening på tlf. (mobilnr)

Sådan bruger I materialerne

Det er vigtigt, at I bruger kræfter på at gøre jeres medlemmer, deres venner og hele lokal-samfundet opmærksomme på, at I holder et Åbent hus-arrangement.

Vi anbefaler, at I tager udgangspunkt i de færdige materialer, som er i Kom godt i gang med... Åbent hus-pakken.

Forklaringen på, hvordan I bruger materialerne er skrevet i den rækkefølge, som vi anbefaler, at I bruger dem i.

Nemlig:

1. Tekst på hjemmeside
2. Opret Facebook begivenhed
3. Uddel postkort
4. Hæng plakater op
5. Udsend nyhedsbrev
6. Hæng evt. stofbanner op i hallen
7. Opstil evt. roll up i indgangsparti
8. Send pressemeddelelse til lokaler/regionale medier
9. Aftal eventuel indrykning af annonce i lokalavis
10. Boost eventuelt Facebookbegivenheden
11. På dagen
12. Opfølgning

Timing (åbent hus holdes i den 10. uge)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tekst på hjemmeside										
Opret Facebook begivenhed										
Uddel postkort										
Hæng plakater op i hallen og lokalområdet										
Send nyhedsbrev til medlemmer - husk Facebookbegivenhedsadressen										
Hæng evt. stofbanner op i hallen										
Stil evt. roll up i indgangspartiet										
Send pressemeddelelse til den lokale ugeavis										
Aftal evt. indrykning af annonce i den lokale ugeavis til uge 7-8										
Boost eventuelt Facebook begivenheden										
På dagen – få deltagerne til skrive på "Ses vi igen"-plakat										

1. Tekst på hjemmesiden

Vi anbefaler, at I lægger teksten på forsiden af foreningens hjemmeside i god tid – gerne 9 uger før arrangementet.

Skriv om tilmelding er nødvendig, og lav et tydeligt link til tilmeldningen, hvis tilmelding er påkrævet.

Hvis I har en kalender på hjemmesiden, så skriv også Åbent hus på kalenderen.

2. Facebook begivenhed

Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside.

Brug gerne **Google Chrome** eller anden nyere internetbrowser.

Det er vigtigt, at I udfylder "*lokation*" på begivenheden (skriv adressen på hallen), så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet.

Hvis I har en video, er det super godt at bruge til at skabe blikfang. Brug videoen i feltet "*begivenhedsbillede eller video*".

Husk også at udfylde "*beskrivelse*", og indsæt gerne et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

Hvis I har skrevet noget forkert i begivenheden, er det nemt at rette efterfølgende.

Når I har oprettet begivenheden, er det vigtigt at skabe synlighed omkring den.

Dette kan I gøre ved at:

- Invitere dem, der har synes godt om foreningens side
- Dele begivenheden på din egen tidslinje og bede instruktører og bestyrelsesmedlemmer om at gøre det samme

Kom godt i gang med...

ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

- Opfordre alle medlemmer til at trykke interesseret / deltager, da begivenheden på denne måde spredes på Facebook, da medlemmernes venner kan se, at de deltager/ er interesseret i en begivenhed. Hvis I har et nyhedsbrev til medlemmerne, kan I sende begivenhedens Facebookadresse med i nyhedsbrevet – så har alle nemt ved at finde begivenheden. Adressen står i øverste venstre hjørne.
- De fleste byer har en lokal Facebook gruppe, der hedder noget i stil med "det sker i **bynavn**" eller "postnummer bynavn". Forsøg om du kan få lov til at dele begivenheden i denne lokale gruppe, men det er muligt at administratoren sletter opslaget, hvis det strider imod gruppens formål, så skriv gerne en pæn hilsen i opslaget. Det er nemmest at kopiere begivenhedens adresse og indsætte i et opslag i gruppen. Når begivenheden er synlig i dit opslag, kan du slette den lange adresse (eksempelvis <https://www.facebook.com/events/305441793394726/>) og skrive "jeg håber, at det er i orden, at jeg deler denne begivenhed her i gruppen, for **foreningens navn** vil gerne invitere til Åbent hus, hvor alle kan komme og prøve forskellige fitnessaktiviteter".
- Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til jeres arrangement. Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor kvinder 30-60 år i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningens postnummer. (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra oplandet.) Hvor stort et budget I bør brug afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer.

Se eventuelt guiden "Sådan opretter du en Facebook begivenhed"

3. Uddel postkort

Brug en af de to skabeloner og udfyld den med jeres detaljer. Få dem trykt selv, eller kontakt Bevæg dig for livet – Fitness, så hjælper vi med kontakt til DGI's trykkeri.

Uddel postkort til de instruktører som skal være instruktører til jeres Åbent hus-arrangement og bed dem omtale Åbent hus på deres hold og nævne, at det er for alle, så medlemmer må gerne lokke veninder, kærester, partnere, naboer og kollegaer med.

Instruktørerne bør også nævne, at holddeltagerne kan få et postkort, hvis de vil give et postkort til én eller flere personer, som de gerne vil lokke med til Åbent hus.

Læg også postkort i hallen, på biblioteket, kommunens borgerservice mv.

Postkortene kan også husstandsomdeles, hvis I vil nå meget bredt ud.

4. Hæng plakaten op

Brug en af de to skabeloner og udfyld den med jeres detaljer. Få dem trykt selv, eller kontakt Bevæg dig for livet – Fitness, så hjælper vi med kontakt til DGI's trykkeri.

Ophæng plakaterne på de mest synlige områder i indgangspartiet til hallen/fitnesscentret og hæng også plakater på biblioteket, det lokale supermarked (husk at spørge om lov først), beboerhus og andre steder, hvor der færdes mange mennesker.

5. Internt nyhedsbrev

Hvis jeres forening har et internt nyhedsbrev, skal I naturligvis omtale jeres Åbent hus. Dels for at vise at der sker noget, og dels for at opfordre til at dele det gode budskab.

Hvis I ikke fast udsender nyhedsbreve til jeres medlemmer kan I eventuelt sende dem en mail og fortælle om Åbent hus samt henvise til Facebook begivenheden og opfordre dem til at trykke "deltager" eller "er interesseret", så begivenheden bliver synlig for deres Facebook venner.

6. Hæng stofbanner op

Hvis I er interesseret, kan Bevæg dig for livet – Fitness designe og trykke et stofbanner til jer.

Banneret kan f.eks. hænges op i hallen, så alle der bruger hallen bliver opmærksomme på jeres åbent hus. Hæng det gerne op, når I modtager den, så det er synligt i ugerne op til arrangementet.

7. Opstil roll up

Stil roll ups i indgangspartiet i hallen eller der hvor jeres arrangement skal holdes – både på selve dagen, men også i ugerne op til jeres Åbent hus. Hvis I ikke har nogen, kan vi hjælpe med at designe og producere roll ups til jer.

8. Send pressemeddelelse

Brug evt. vores tekstforslag.: Udfyld de **røde** felter i pressemeddelelsen, fjern parenteserne og send den til den lokale ugeavis 3-4 uger før jeres åbent hus.

Vedhæft et foto fra jeres forening, f.eks. fra en holdtræning eller fitnesscentret.

Har I ikke selv et godt foto, kan I downloade et gratis på Bevæg dig for livet – Fitness' hjemmeside:

<https://www.bevaegdigforlivet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/materiale-til-markedsfoering-og-kommunikation>

9. Indryk annonce

Hvis I har økonomi til det, kan det være en god idé at indrykke en annonce i den lokale avis for at skabe ekstra opmærksomhed omkring jeres arrangement. Vi kan hjælpe jer med at udarbejde en annonce i samme stil som postkort og plakat. Ellers kan I få avisen til det.

Annoncer gerne 2-3 uger før, så læserne har tid til at planlægge at deltage. Vær opmærksom på at der ofte er deadline for aflevering af materiale én uge før udgivelsen.

10. Boost af facebookbegivenhed

Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til jeres arrangement.

Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor kvinder (så kan de hive mændene med!) 30-60 år i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningens postnummer (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra oplandet.)

Hvor stort et budget I bør bruge afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer.

11. På dagen

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen og får deltagerne til at føle sig godt tilpas fra start til slut. I kan f.eks.

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om at sige "hej" til alle
- Overveje at have navneskilte på
- Få kontaktoplysninger allerede ved ankomst
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse, f.eks. et diplom eller en holdplan
- Få deltagerne til at skrive kontaktoplysninger på 'Ses-vi-igen?'-plakater

12. Opfølgning

Opfølgning er vigtig – gerne i ugen efter jeres Åbent hus.

Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, fx ved at:

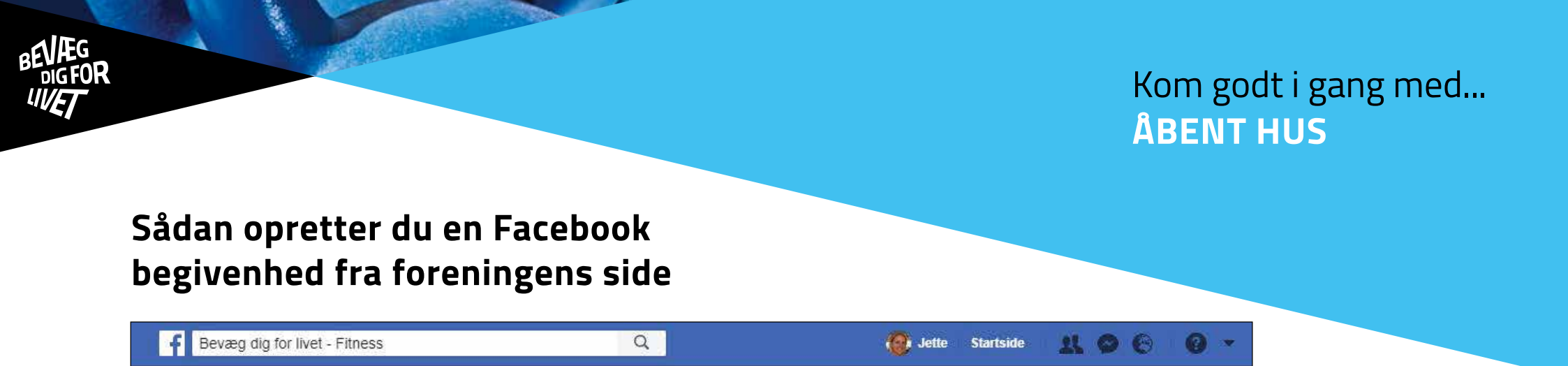
- Dele billeder fra dagen via Facebookbegivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer til at deltage i en træning. Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af jeres Åbent hus.

Guide

SÅDAN OPRETTER DU EN FACEBOOK BEGIVENHED

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



Sådan opretter du en Facebook begivenhed fra foreningens side

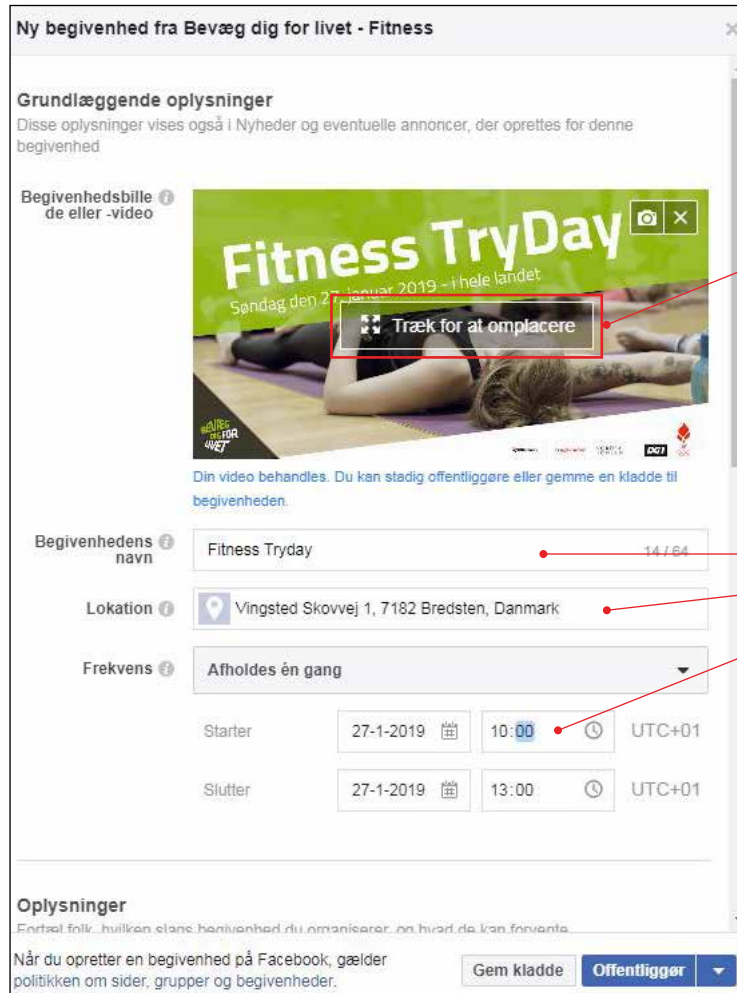
The screenshot shows the Facebook page for 'Bevæg dig for livet - Fitness'. The left-hand navigation menu is visible, with 'Begivenheder' (Events) highlighted in a red box and a red arrow pointing to it. Below the menu, the '+ Opret begivenhed' (Create event) button is also highlighted in a red box with a red arrow pointing to it. The main content area features a large photo of a group of people running outdoors. Below the photo are interaction buttons: 'Synes godt om' (Like), 'Følger' (Follow), 'Del' (Share), and 'Doner' (Donate). At the bottom right, there is a 'Del begivenheder' (Share events) button and a settings gear icon.

Opret en begivenhed – del 1

Ny begivenhed fra Bevæg dig for livet - Fitness

Grundlæggende oplysninger
Disse oplysninger vises også i Nyheder og eventuelle annoncer, der oprettes for denne begivenhed

Begivenhedsbillede eller -video



Din video behandles. Du kan stadig offentliggøre eller gemme en kladde til begivenheden.

Begivenhedens navn: Fitness Tryday

Lokation: Vingsted Skovvej 1, 7182 Bredsten, Danmark

Frekvens: Afholdes én gang

Starter: 27-1-2019 10:00 UTC+01

Slutter: 27-1-2019 13:00 UTC+01

Oplysninger

Når du opretter en begivenhed på Facebook, gælder politikken om sider, grupper og begivenheder.

Gem kladde **Offentliggør**

Indsæt foto eller eventuelt video ved at klikke på den sorte kasse

Husk at bruge en nyere internet browser (ex. Google Chrome), da Internet Explorer ikke kan uploade film til Facebook

Indtast Åbent hus, lokation (skriv hele adressen og tjek, at det bliver vist på kortet) og tidspunkt.



Opret en begivenhed – del 2

Ny begivenhed fra Bevæg dig for livet - Fitness

Oplysninger
Fortæl folk, hvilken slags begivenhed du organiserer, og hvad de kan forvente

Kategori **Fitness**

Beskrivelse **f**
Deltag i Fitness Tryd og få en sjov og svedig dag sammen med andre. Der er åbent hus for alle, der gerne vil prøve fitness. Kom og prøv aktivitet 1, aktivitet 2, aktivitet 3, aktivitet 4.

Tag gerne din nabo, kollega eller partner med.

Tilmeld dig her i begivenheden.

Planlæg

Nøgleord **f**
Indtast, og vælg nøgleord fra listen med resultater

Børnevenlig

Billetter
Fortæl folk, hvor de kan få billetter til din begivenhed

Webadresse til billetter **f**
Føj et link til billetwebsitet Sælges nu ▾

Valgmuligheder
Vælg, hvem der kan redigere og lave opslag i din begivenhed

Når du opretter en begivenhed på Facebook, gælder politikken om sider, grupper og begivenheder.

Gem kladde **Offentliggør** ▾

Vælg fitness

Indsæt beskrivelsen fra guiden og husk at ændre de gule felter



Opret en begivenhed – del 3

Valgmuligheder
Vælg, hvem der kan redigere og lave opslag i din begivenhed

Medorganisatorer ⓘ Tilføj sider og venner

Opslag

- Alle kan slå (rapporterede opslag og historier skal godkendes) op
- Alle kan slå (alle opslag og historier skal godkendes) op
- Det er kun organisatorer, der kan lave opslag

Gæsteliste ⓘ Vis gæsteliste

Når du opretter en begivenhed på Facebook, gælder politikken om sider, grupper og begivenheder.

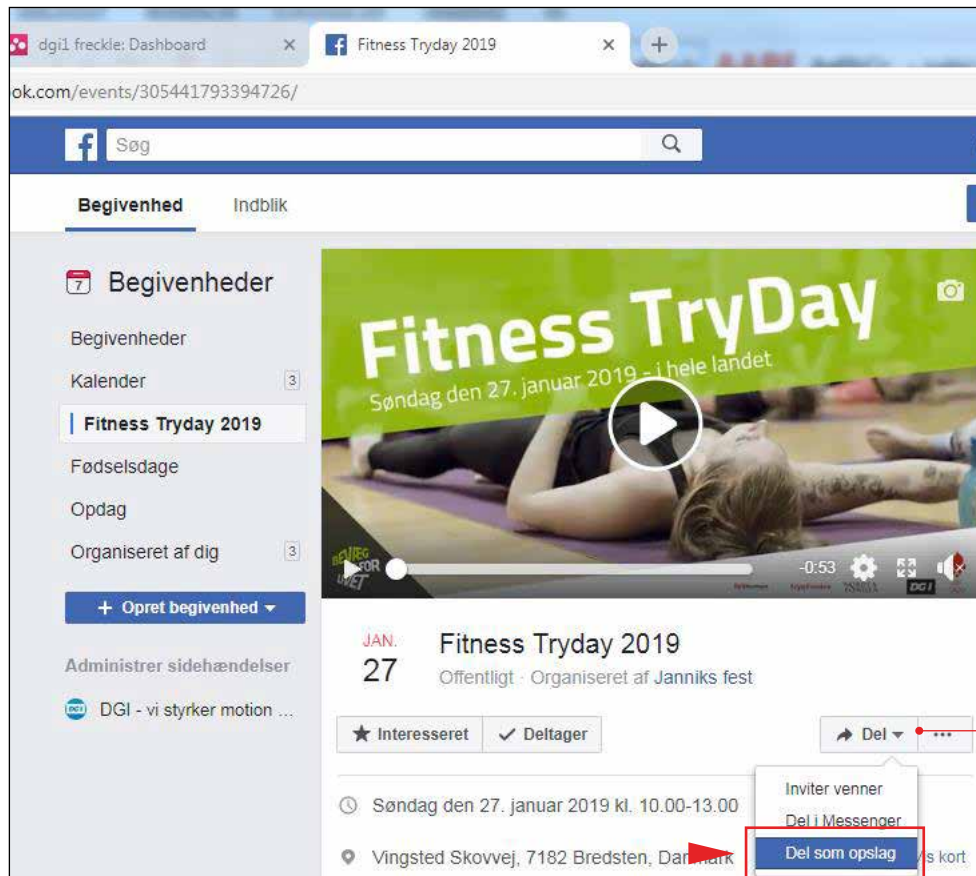
Gem kladde **Offentliggør** ▼

Tilføj gerne andre fra bestyrelsen og instruktørerne som med-organisatorer, så I er flere til at svare på eventuelle spørgsmål

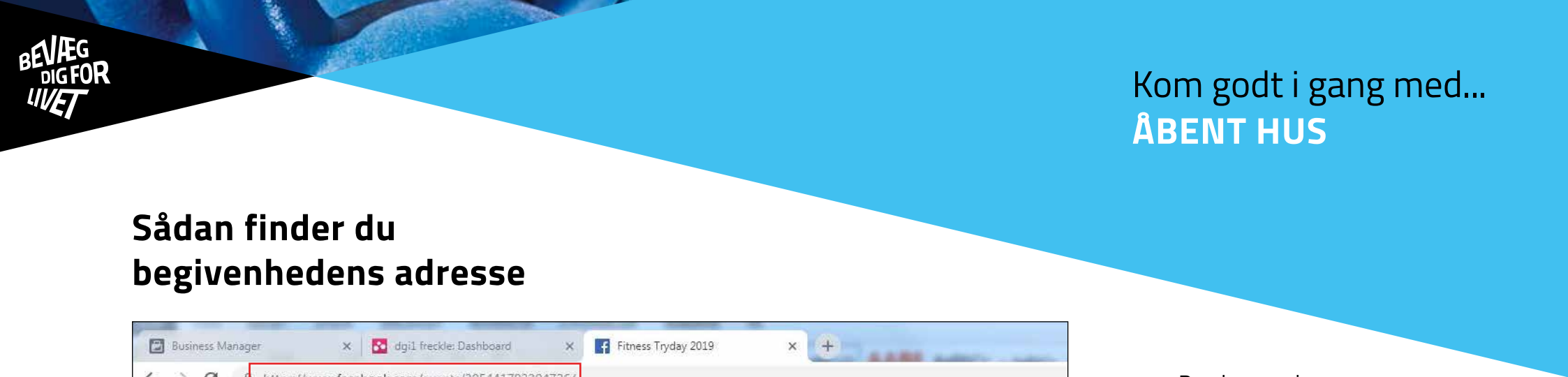


Kom godt i gang med...
ÅBENT HUS

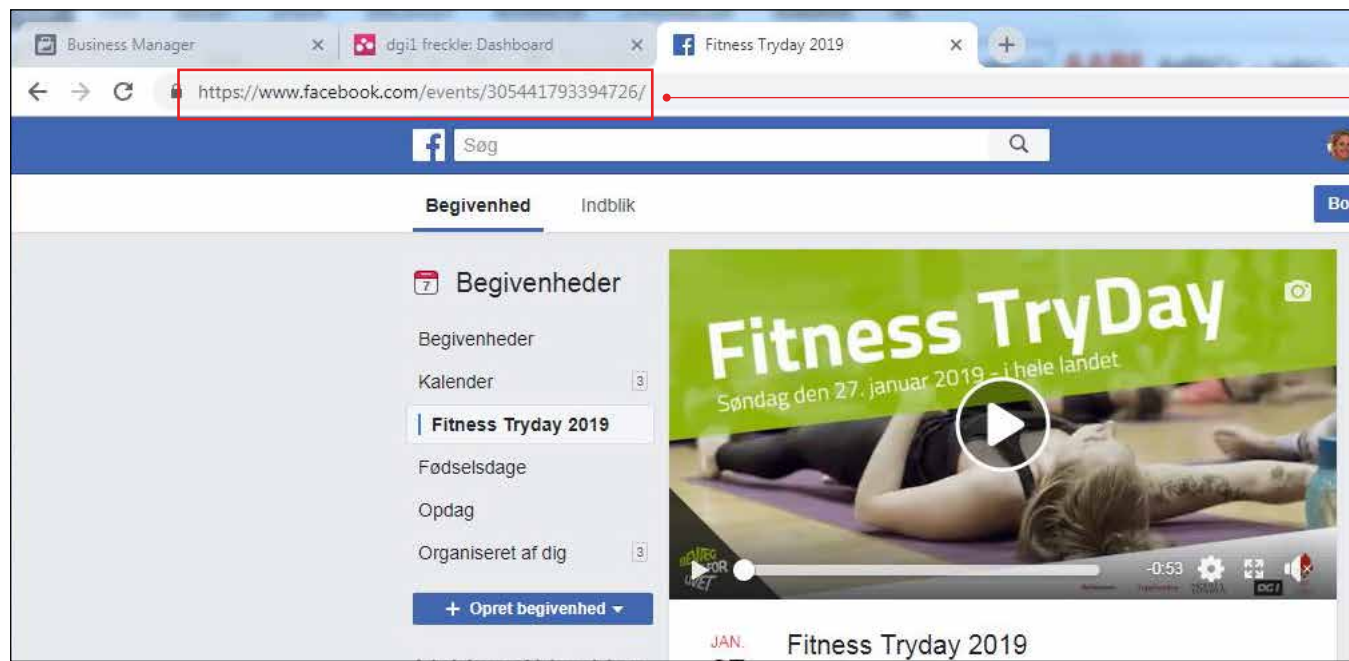
Sådan deler du en begivenhed (begivenheden skal være åben)



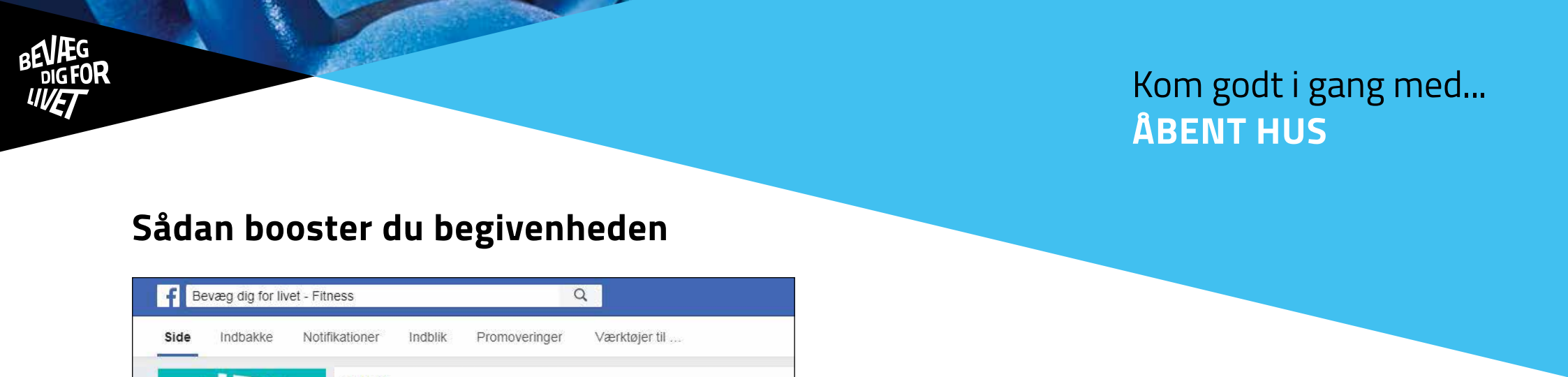
Du kan invitere venner og dele opslaget på din tidslinje



Sådan finder du begivenhedens adresse



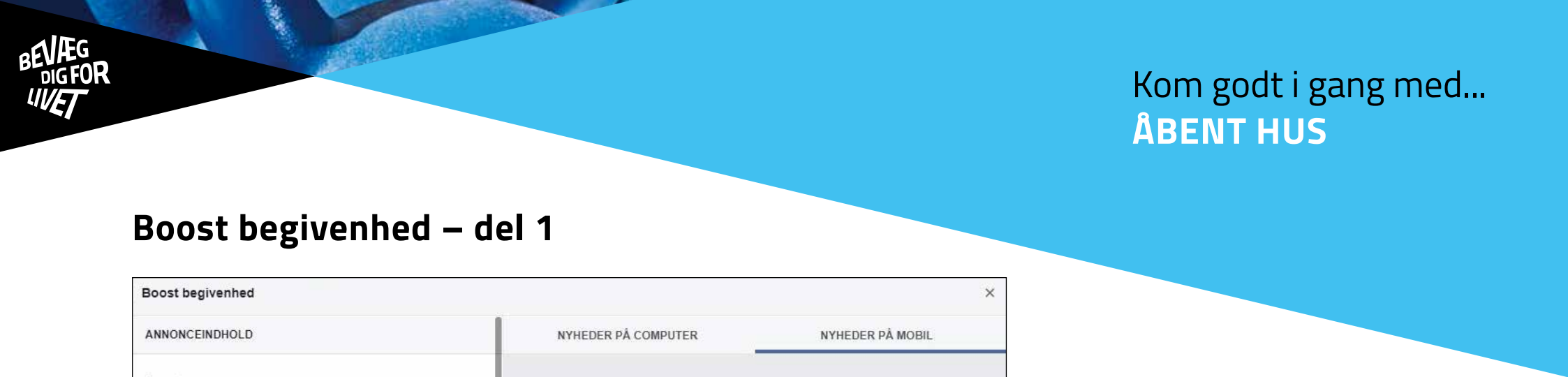
Den lange adresse
på begivenheden



Sådan booster du begivenheden

The screenshot shows a Facebook page for 'Bevæg dig for livet - Fitness'. The main content is an event post titled 'Fitness TryDay' for Sunday, January 27, 2019. The post includes a video player showing a person on a yoga mat. Below the video, the event details are listed: 'SØ. 27. JANUAR 2019 KL. 10.00', 'Fitness Tryday 2019', and the location 'Vingsted Skovvej, 7182 Bredsten, Danmark'. At the bottom of the event post, there are statistics for '1 Næde personer' and '0 Interaktioner', and a blue button labeled 'Boost begivenhed' which is highlighted with a red box. A red line points from this button to the explanatory text on the right.

Her kan du booste begivenheden.
Men du kan også gøre det i øverste
højre hjørne, når begivenheden
er åben



Boost begivenhed – del 1

Boost begivenhed [X]

ANNONCEINDHOLD

Format
Vælg den type af billed- eller videoformat, du gerne vil bruge i denne annonce.

Video ▾

Video
Overfør en video, eller vælg en fra din side

Gennemse bibliotek Overfør video

Tekst ⓘ
Fortæl folk, hvad du promoverer.

MÅLGRUPPE

Personer, du vælger gennem målretning Rediger

Lokation – Bor i: Danmark: Aarhus, Denmark Central
Denmark Region
Alder: 18-65+

Brugerdefinerede målgrupper

Ved at klikke på Boost accepterer du Facebooks Vilkår og betingelser | Hjælp

Annuler Boost

NYHEDER PÅ COMPUTER NYHEDER PÅ MOBIL

Janniks fest
Sponsoreret · 🌐

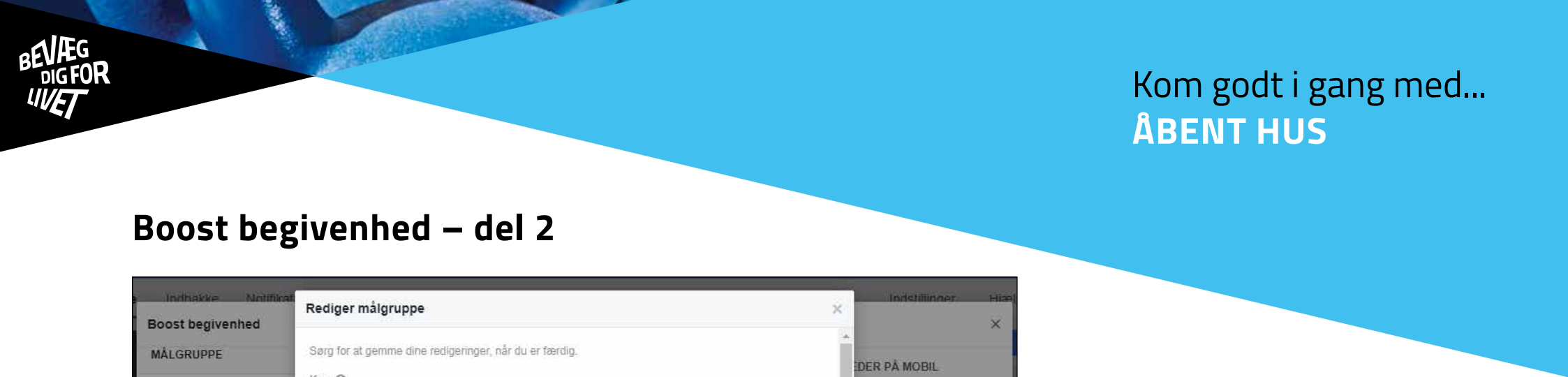
Fitness Tryday 2019
27. januar 2019 10.00 · Ving...

INTERESSERET

Synes godt om Kommenter Del

Vælg "personer, du vælger gennem målretning".

Klik "rediger"



Boost begivenhed – del 2

Rediger målgruppe

Sørg for at gemme dine redigeringer, når du er færdig.

Køn

Alle Mænd **Kvinder**

Alder

30 - 60

Lokationer

Danmark

7182

Tilføj lokationer

Dit målgruppevalg er **for specifikt** for at dine annoncer kan blive vist. Prøv at gøre det bredere.

Potential Reach: Færre end 1000 personer

Snæver Bred

Annuler **Gem** Annuler **Boost**

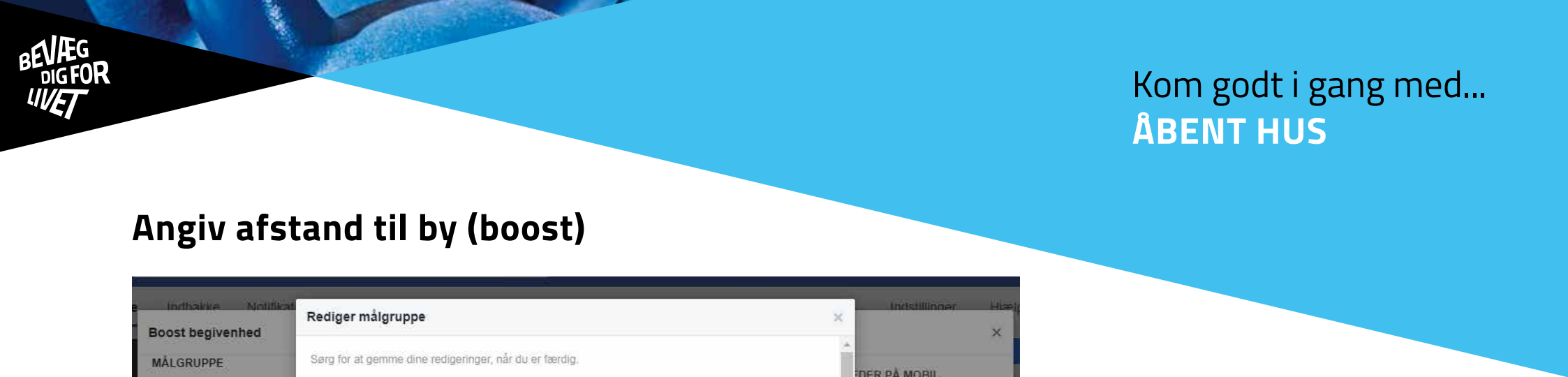
Vælg "kvinder"

Vælg 30-60 år

Indtast foreningens postnummer

Accepter at Facebook foreslår postnummeret + Danmark

Hvis målgruppen er for snæver, kan du indtaste byen og angive radius i km



Angiv afstand til by (boost)

Rediger målgruppe

Sørg for at gemme dine redigeringer, når du er færdig.

Køn

Alle Mænd Kvinder

Alder

30 - 60

Lokationer

Danmark

Bredsten, Region of Southern Denmark + 17 km

Tilføj lokationer

Kun nuværende by

✓ Byer inden for radius

17 80 17 km

Anbring mål

Dit målgruppevalg er **for specifikt** for at dine annoncer kan blive vist. Prøv at gøre det bredere.

Potential Reach: 16.000 personer

Annuller **Gem** Annuller Boost

Hvis målgruppen er for specifik, kan du indtaste by i stedet for postnummer og angive afstand til by

Flyt på den lille knap mellem "17 - 80" eller indtast et tal i feltet.

Tryk Gem



Vælg budget (boost)

Boost begivenhed

BUDGET OG VARIGHED

Samlet budget ⓘ
100,00 DKK

Estimeret antal nåede personer ⓘ
30-180 personer pr. dag af 13.000

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Varighed ⓘ
1 dag 7 dage 14 dage

Kør denne annonce indtil 22-11-2018

Du vil gennemsnitligt bruge **7,14 kr.** pr. dag. Denne annonce kører i 14 dage og slutter 22. november 2018.

SPORER KONVERTERINGER

Facebook-pixel

Vi kan ikke finde en pixel for denne konto
Opret en Facebook-pixel for at spore resultater

Opret en Facebook-pixel for at måle resultater fra din

Ved at klikke på Boost accepterer du Facebooks Vilkår og betingelser | Hjælp

NYHEDER PÅ COMPUTER NYHEDER PÅ MOBIL

Janniks fest
Sponsoreret ·

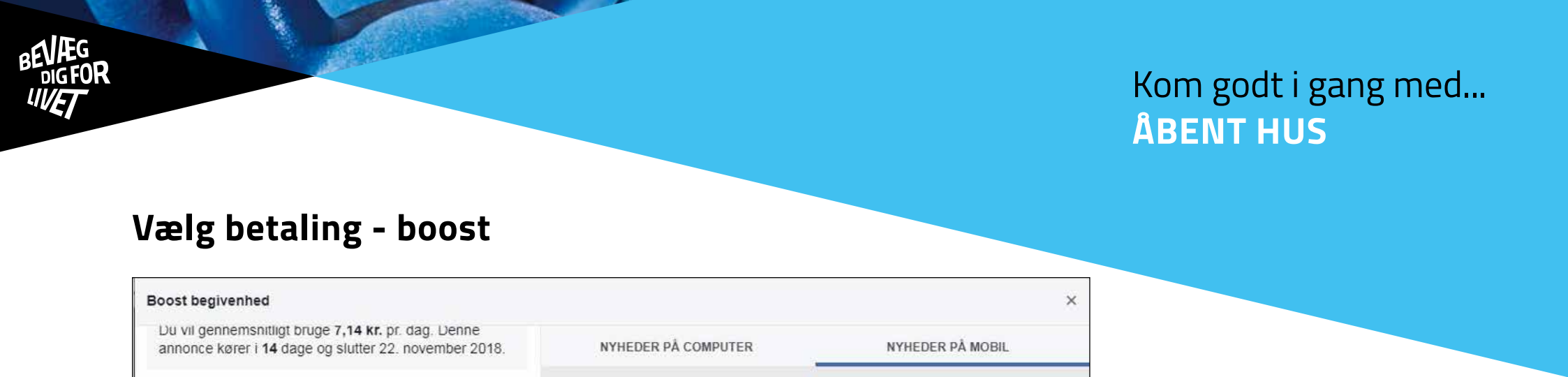
Fitness Tryday 2019
27. januar 2019 10.00 · Ving... INTERESSERET

Synes godt om Kommenter Del

Annuller Boost

Indtast budget
eller

brug knappen til
at scrolle ned



Vælg betaling - boost

Boost begivenhed ✕

Du vil gennemsnitligt bruge **7,14 kr.** pr. dag. Denne annonce kører i **14 dage** og slutter 22. november 2018.

NYHEDER PÅ COMPUTER | **NYHEDER PÅ MOBIL**

SPORER KONVERTERINGER

Facebook-pixel

Vi kan ikke finde en pixel for denne konto
Opret en Facebook-pixel for at spore resultater

Opret en Facebook-pixel for at måle resultater fra din annoncering, optimere annoncer for konverteringer og opbygge målgrupper til remarketing. [Læs mere.](#)

Pixelnavn

Xxxxxxxxxx

Når jeg klikker på Opret, accepterer jeg [Vilkår](#) for værktøjer til virksomheder på Facebook Opret

BETALING

Konto


Xxxxxxxxxx

Betalingsmetode

MasterCard * X Skift

⚙ Ved at klikke på Boost accepterer du Facebooks [Vilkår](#) og betingelser | [Hjælp](#) Annuler Boost

Janniks fest Sponsoreret · ⋮



Fitness Tryday 2019 27. januar 2019 10.00 · Ving... INTERESSERET

Synes godt om | Kommenter | Del

Hvis foreningen ikke har en pixel, kan dette felt undlades

Indtast hvilket kreditkort beløbet skal trækkes fra

Afslut med at klikke på boost