

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

ÅBENT HUS

Guide til at bruge markedsføringsmaterialer til jeres Åbent hus-arrangement

Markedsføringsmaterialer

For at sikre at I får så mange deltagere til jeres Åbent hus-arrangement som muligt, har vi udarbejdet forskellige markedsføringsmaterialer til jer samt en guide til, hvordan I bruger materialerne.

Vi har udarbejdet følgende markedsføringsmaterialer:

- **Postkort/flyer**
i A5 format med plads til foreningens navn, tidspunkt og adresse
- **Plakat**
I A3 format med plads til foreningens navn, tidspunkt og adresse
- **Tekstforslag til Facebook begivenhed**
- **Tekst til nyhedsbrev**
- **Tekst til hjemmeside**
- **Forslag til pressemeddelelse**
- **Ses vi igen-plakater**
- **Diplom**

Derudover kan vi blandt andet hjælpe med udarbejdelse af:

- **Roll up**
- **Stofbanner**
- **Annonce**
- **T-shirt**

Se eksempler på de efterfølgende sider

Kom godt i gang med... ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

1. Plakater



Version A



Version B

Plakaterne ligger som faste skabeloner, hvor I selv skal indsætte tid, sted og foreningsnavn. Hent plakater på

bevaegdigforlivet.dk/fitness/

Kom godt i gang med... ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

2. Postkort/flyer

i A5 format med plads til foreningens navn, tidspunkt, adresse og aktiviteter



Version A - Forside



Version A - Bagside



Version B - Forside



Version B - Bagside

Postkortene/flyerne ligger som skabeloner, hvor I selv skal indsætte tid, sted, foreningsnavn og jeres aktiviteter. Hent postkort/flyers på

bevaegdigforlivet.dk/fitness/

2. Ses vi igen plakat/diplom

Sammen om et aktivt Danmark - bevæg dig for livet.dk TrykFonden NSRFER DGI DIF coop

SES VI IGEN?

Tusind tak for, at du deltager i vores arrangement.

Vi håber meget på at se dig igen. Hvis du skriver dit navn, din mail og/eller dit telefonnummer, så kontakter vi dig med forslag til deltagelse i træning eller opstartstilbud.

BEVÆG DIG FOR LIVET

Navn	Email/til
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Alle kontaktoplysninger bliver udelukkende brugt til at videreformidle information og egnede træninger eller opstartstilbud og bliver ikke formidlet videre til tredjepart. For yderligere info om, hvad vi bruger dine oplysninger til, så skriv eller ring til foreningen.

Plakat



Diplom

Hent plakat og diplom på

bevaegdigforlivet.dk/fitness/

3. Fotos

Download gratis fotos på

bevaegdigforlivet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/materiale-til-markedsfoering-og-kommunikation

4. Tekstforslag til Facebook begivenhed

(se evt. guiden "Sådan opretter du en Facebook begivenhed")

Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside.

Det er vigtigt, at I udfylder "lokation" på begivenheden (skriv adressen på hallen), så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet.

Husk at indsætte foto i feltet "begivenhedsbillede eller video".

Husk også at udfylde "beskrivelse", og indsæt gerne et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

I kan bruge nedenstående tekstforslag (tilføj egne aktiviteter, markeret med rødt):



Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

5. Tekst til eget nyhedsbrev

Brug eventuelt dette tekstforslag.
Husk, at udskifte den røde tekst og fjerne parenteser.



NYHEDSBREV
marts 2019

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Vi holder åbent hus (**Søndag den 15. marts**) kl. (**10-13**) i (**Fitness Hallen**) for at vise vores fantastiske fitness-aktiviteter - og forhåbentlig tiltrække nye medlemmer.

Vi håber, at du vil hjælpe os med at sprede det gode budskab til venner, bekendte, familie, kollegaer, forældre i jeres børns skole mv. Vi vil blive rigtig glade hvis du liker, deler, trykker "deltager" eller "er interesseret" i vores Facebook begivenhed på (**indsæt adressen**), så flest muligt får kendskab til vores åbent hus arrangement.

Kontakt (**Søren Sørensen**) og hør, hvordan du ellers kan bidrage!

DGI GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

6. Tekst til hjemmeside

I kan bruge denne tekst til hjemmesiden:

HUSK at indsætte ny tekst, der hvor der er markeret med rødt og fjerne parenteser.



The screenshot shows a website layout for 'FITNESS'. At the top, there is a photo of a man in a blue shirt and glasses, and a woman in a black shirt, both with their arms raised in a celebratory gesture. Below the photo is the 'FITNESS' logo and a sub-header 'ÅBENT HUS FOR ALLE'. The main text is in Danish, inviting people to a fitness event on Sunday, March 15th, from 10-13 AM at Fitness Hallen. It lists activities 1, 2, and 3, and mentions that everyone is welcome regardless of level. It also lists items to bring like gym clothes and shoes. The text is partially highlighted in red in the original image to indicate where to edit.

FITNESS | Bevæg dig Smidst - Gyldenåker
Haller, Århus Kommune og DGI

ÅBENT HUS FOR ALLE

Har du lyst til at komme i gang med at træne? Eller måske prøve en anden aktivitet, end den du er vant til?

Så deltag i vores åbent hus-arrangement (**søndag den 15. marts**) kl. **(10-13)**, i **(Fitness Hallen)**. Du kan prøve kræfter med **(aktivitet 1, aktivitet 2, aktivitet 3 osv.)**.

Alle kan være med – uanset niveau – og du skal bare møde op i noget behageligt træningstøj (fx shorts, tights, T-shirt) og medbringe et par indendørs sko og eventuelt en vandflaske.

Og tag gerne din partner, bedste ven, søde nabo eller en anden med!

Hent teksten på bevaegdigforlivet.dk/fitness

7. Forslag til pressemeddelelse

Udfyld de røde felter i pressemeddelelsen og send den til den lokale ugeavis Vedhæft et lokalt foto eller et foto, du henter på vores hjemmeside

Prøv fitness i din lokale forening

(Søndag den 15. marts) kl. (9-12) er der åbent hus i (Den bedste Fitnessforening) med smagsprøver på forskellige fitnessaktiviteter.

Har du lyst til at komme i gang med at træne? Eller måske prøve en anden form for træning, end du er vant til? Så er det oplagt at hoppe i træningstøjet (søndag den 15. marts) og tage til åbent hus i (Den bedste fitnessforening), hvor du kan prøve om fitness er noget for dig.

"Udover at give deltagerne en sjov dag og nogle gode træningsoplevelser, håber vi, at endnu flere får lyst til at dyrke fitness i foreningen. Foruden smagsprøver på vores fitness, vil vi nemlig gerne vise, at vi er en forening med plads til alle," siger (Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening).

Man behøver ikke at have trænet før eller at være medlem for at deltage i åbent hus- arrangementet. Idéen er nemlig, at man helt uforpligtende kan prøve forskellige fitnessaktiviteter, inden man eventuelt beslutter sig for at melde sig ind.

I (Den bedste Fitnessforening) er der mulighed for at prøve (aktivitet 1, aktivitet 2, aktivitet 3, aktivitet 4. osv.)

"Vi håber selvfølgelig, at nogle af deltagerne får lyst til at melde sig ind efterfølgende," siger (Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening).

Billedtekst: Til åbent hus kan du få smagsprøver på fitness og finde din favorit.

Yderligere oplysninger fås hos: Søren Sørensen fra Den Bedste Fitnessforening på tlf. (mobilnr)

Sådan bruger I materialerne

Det er vigtigt, at I bruger kræfter på at gøre jeres medlemmer, deres venner og hele lokal-samfundet opmærksomme på, at I holder et Åbent hus-arrangement.

Vi anbefaler, at I tager udgangspunkt i de færdige materialer, som er i Kom godt i gang med... Åbent hus-pakken.

Forklaringen på, hvordan I bruger materialerne er skrevet i den rækkefølge, som vi anbefaler, at I bruger dem i.

Nemlig:

1. Tekst på hjemmeside
2. Opret Facebook begivenhed
3. Uddel postkort
4. Hæng plakater op
5. Udsend nyhedsbrev
6. Hæng evt. stofbanner op i hallen
7. Opstil evt. roll up i indgangsparti
8. Send pressemeddelelse til lokaler/regionale medier
9. Aftal eventuel indrykning af annonce i lokalavis
10. Boost eventuelt Facebookbegivenheden
11. På dagen
12. Opfølgning

Timing (åbent hus holdes i den 10. uge)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tekst på hjemmeside										
Opret Facebook begivenhed										
Uddel postkort										
Hæng plakater op i hallen og lokalområdet										
Send nyhedsbrev til medlemmer - husk Facebookbegivenhedsadressen										
Hæng evt. stofbanner op i hallen										
Stil evt. roll up i indgangspartiet										
Send pressemeddelelse til den lokale ugeavis										
Aftal evt. indrykning af annonce i den lokale ugeavis til uge 7-8										
Boost eventuelt Facebook begivenheden										
På dagen – få deltagerne til skrive på "Ses vi igen"-plakat										

1. Tekst på hjemmesiden

Vi anbefaler, at I lægger teksten på forsiden af foreningens hjemmeside i god tid – gerne 9 uger før arrangementet.

Skriv om tilmelding er nødvendig, og lav et tydeligt link til tilmeldningen, hvis tilmelding er påkrævet.

Hvis I har en kalender på hjemmesiden, så skriv også Åbent hus på kalenderen.

2. Facebook begivenhed

Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside.

Brug gerne **Google Chrome** eller anden nyere internetbrowser.

Det er vigtigt, at I udfylder "*lokation*" på begivenheden (skriv adressen på hallen), så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet.

Hvis I har en video, er det super godt at bruge til at skabe blikfang. Brug videoen i feltet "*begivenhedsbillede eller video*".

Husk også at udfylde "*beskrivelse*", og indsæt gerne et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

Hvis I har skrevet noget forkert i begivenheden, er det nemt at rette efterfølgende.

Når I har oprettet begivenheden, er det vigtigt at skabe synlighed omkring den.

Dette kan I gøre ved at:

- Invitere dem, der har synes godt om foreningens side
- Dele begivenheden på din egen tidslinje og bede instruktører og bestyrelsesmedlemmer om at gøre det samme

Kom godt i gang med...

ÅBENT HUS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

- Opfordre alle medlemmer til at trykke interesseret / deltager, da begivenheden på denne måde spredes på Facebook, da medlemmernes venner kan se, at de deltager/er interesseret i en begivenhed. Hvis I har et nyhedsbrev til medlemmerne, kan I sende begivenhedens Facebookadresse med i nyhedsbrevet – så har alle nemt ved at finde begivenheden. Adressen står i øverste venstre hjørne.
- De fleste byer har en lokal Facebook gruppe, der hedder noget i stil med "det sker i **bynavn**" eller "postnummer bynavn". Forsøg om du kan få lov til at dele begivenheden i denne lokale gruppe, men det er muligt at administratoren sletter opslaget, hvis det strider imod gruppens formål, så skriv gerne en pæn hilsen i opslaget. Det er nemmest at kopiere begivenhedens adresse og indsætte i et opslag i gruppen. Når begivenheden er synlig i dit opslag, kan du slette den lange adresse (eksempelvis <https://www.facebook.com/events/305441793394726/>) og skrive "jeg håber, at det er i orden, at jeg deler denne begivenhed her i gruppen, for **foreningens navn** vil gerne invitere til Åbent hus, hvor alle kan komme og prøve forskellige fitnessaktiviteter".
- Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til jeres arrangement. Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor kvinder 30-60 år i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningens postnummer. (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra oplandet.) Hvor stort et budget I bør brug afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer.

Se eventuelt guiden "Sådan opretter du en Facebook begivenhed"

3. Uddel postkort

Brug en af de to skabeloner og udfyld den med jeres detaljer. Få dem trykt selv, eller kontakt Bevæg dig for livet – Fitness, så hjælper vi med kontakt til DGI's trykkeri.

Uddel postkort til de instruktører som skal være instruktører til jeres Åbent hus-arrangement og bed dem omtale Åbent hus på deres hold og nævne, at det er for alle, så medlemmer må gerne lokke veninder, kærester, partnere, naboer og kollegaer med.

Instruktørerne bør også nævne, at holddeltagerne kan få et postkort, hvis de vil give et postkort til én eller flere personer, som de gerne vil lokke med til Åbent hus.

Læg også postkort i hallen, på biblioteket, kommunens borgerservice mv.

Postkortene kan også husstandsomdeles, hvis I vil nå meget bredt ud.

4. Hæng plakaten op

Brug en af de to skabeloner og udfyld den med jeres detaljer. Få dem trykt selv, eller kontakt Bevæg dig for livet – Fitness, så hjælper vi med kontakt til DGI's trykkeri.

Ophæng plakaterne på de mest synlige områder i indgangspartiet til hallen/fitnesscentret og hæng også plakater på biblioteket, det lokale supermarked (husk at spørge om lov først), beboerhus og andre steder, hvor der færdes mange mennesker.

5. Internt nyhedsbrev

Hvis jeres forening har et internt nyhedsbrev, skal I naturligvis omtale jeres Åbent hus. Dels for at vise at der sker noget, og dels for at opfordre til at dele det gode budskab.

Hvis I ikke fast udsender nyhedsbreve til jeres medlemmer kan I eventuelt sende dem en mail og fortælle om Åbent hus samt henvise til Facebook begivenheden og opfordre dem til at trykke "deltager" eller "er interesseret", så begivenheden bliver synlig for deres Facebook venner.

6. Hæng stofbanner op

Hvis I er interesseret, kan Bevæg dig for livet – Fitness designe og trykke et stofbanner til jer.

Banneret kan f.eks. hænges op i hallen, så alle der bruger hallen bliver opmærksomme på jeres åbent hus. Hæng det gerne op, når I modtager den, så det er synligt i ugerne op til arrangementet.

7. Opstil roll up

Stil roll ups i indgangspartiet i hallen eller der hvor jeres arrangement skal holdes – både på selve dagen, men også i ugerne op til jeres Åbent hus. Hvis I ikke har nogen, kan vi hjælpe med at designe og producere roll ups til jer.

8. Send pressemeddelelse

Brug evt. vores tekstforslag.: Udfyld de **røde** felter i pressemeddelelsen, fjern parenteserne og send den til den lokale ugeavis 3-4 uger før jeres åbent hus.

Vedhæft et foto fra jeres forening, f.eks. fra en holdtræning eller fitnesscentret.

Har I ikke selv et godt foto, kan I downloade et gratis på Bevæg dig for livet – Fitness' hjemmeside:

<https://www.bevaegdigforlivet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/materiale-til-markedsfoering-og-kommunikation>

9. Indryk annonce

Hvis I har økonomi til det, kan det være en god idé at indrykke en annonce i den lokale avis for at skabe ekstra opmærksomhed omkring jeres arrangement. Vi kan hjælpe jer med at udarbejde en annonce i samme stil som postkort og plakat. Ellers kan I få avisen til det.

Annoncer gerne 2-3 uger før, så læserne har tid til at planlægge at deltage. Vær opmærksom på at der ofte er deadline for aflevering af materiale én uge før udgivelsen.

10. Boost af facebookbegivenhed

Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til jeres arrangement.

Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor kvinder (så kan de hive mændene med!) 30-60 år i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningens postnummer (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra oplandet.)

Hvor stort et budget I bør bruge afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer.

11. På dagen

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen og får deltagerne til at føle sig godt tilpas fra start til slut. I kan f.eks

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om at sige "hej" til alle
- Overveje at have navneskilte på
- Få kontaktoplysninger allerede ved ankomst
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse, f.eks. et diplom eller en holdplan
- Få deltagerne til at skrive kontaktoplysninger på 'Ses-vi-igen?'-plakater

12. Opfølgning

Opfølgning er vigtig – gerne i ugen efter jeres Åbent hus.

Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebookbegivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer til at deltage i en træning. Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af jeres Åbent hus.