

GUIDE TIL ET VELLYKKET ÅBENT HUS

Oversigten med tips og tricks til at afholde et godt arrangement – og til at få nye medlemmer i foreningen

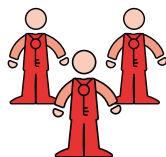
BEVÆG
DIG FOR
LIVET

FØR →

1. HVEM GØR HVAD?

Lav en gruppe på 2-4 personer, der har ansvaret for:

- At få budskabet ud
- Praktik på dagen
- Aktiviteter på dagen
- Opfølgning efter dagen



2. INVOLVER MEDLEMMERNE

Det er nemmere at komme, hvis man kender nogen:

- Bed alle medlemmer om at invitere venner, naboer og familie med
- Gør det let – fx ved at give medlemmerne materiale, de kan dele ud til venner og bekendte
- Lav en SMS-besked eller et Facebook-opslag, som er let at dele for medlemmerne i deres netværk



3. FÅ BUDSKABET UD

Med få, simple midler kan I få budskabet bredt ud:

- Gør det tydeligt, at alle er velkomne – uanset niveau, bl.a. ved at lave plakater og flyers om arrangementet og del ud/hæng op
- Opret en begivenhed på Facebook – den er let at dele og deltagere kan melde sig til
- Send en pressemeddelelse til lokalmedierne om arrangementet

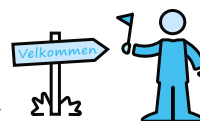


UNDER →

1. DEN GODE VELKOMST

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen. I kan fx:

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om, at alle siger "hej" – særligt til dem, I ikke kender i forvejen
- Overveje navneskilte og få kontaktoplysninger allerede ved ankomst



2. TIPS TIL AKTIVITETER

Gode oplevelser giver lyst til mere:

- Tænk over overraskende eller sjove elementer på dagen, der giver smil på læben
- Giv deltagerne en succesoplevelse med fitness – det må ikke være svært at være med
- Overvej, om I kan give deltagerne oplevelsen af at have gennemført et helt forløb på dagen, og fejre dem, når de har gennemført, fx ved at give dem et diplom



3. SES VI IGEN?

Lad deltagerne vide, at I vil se dem igen, fx ved at:

- Give nogle ansvar for at spørge om deltagerne vil til prøvetime i næste uge
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse – f.eks. et diplom
- Hænge 'Ses-vi-igen?'-plakater op, der sikrer mulighed for opfølgning

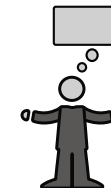


EFTER →

1. OPFØLGENDE INVITATIONER

Opfølgning er vigtigt – gerne i ugen efter eventet:

- Jo mere personlig I kan gøre opfølgningen, jo større chance for succes
- Det er en god idé, hvis instruktører eller bestyrelse kan tage direkte fat i deltagerne
- Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer



2. SKAB ANLEDNINGER

Inviter deltagerne ned i foreningen igen

- Lav introduktions- eller prøvetimer, hvor det er klart, at nye er velkomne
- Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af eventet
- I kan med fordel dele f.eks. tilbud om prøvetimer via Facebook



3. HJÆLP HUKOMMELSEN

Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebook-begivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

