



FORENINGSUNDERSØGELSE

2018 - pixi udgave



BEVÆG
DIG FOR
LIVET

GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

TrygFonden

NORDEA
FONDEN

DGI



INDLEDNING

Dette er en pixi udgave af "Foreningsundersøgelse 2018".

Kontakt Charlotte Agergaard, Bevæg dig for livet - Fitness, for uddybning eller eventuelle spørgsmål.

FORMÅL MED UNDERSØGELSEN

Formålet med undersøgelsen er at få indblik i foreningernes status, udfordringer og styrker samt deres ønsker og forventninger til fremtiden. Foreningerne har svaret på en række spørgsmål, såvel lukkede spørgsmål som åbne spørgsmål, hvor de har haft mulighed for at uddybe deres svar eller andre forhold, der har relevans.

DELTAGELSE I ANALYSEN/SVARPROCENT

Spørgeskemaet er udsendt i maj 2018 til 759 formænd i foreninger, der har registreret fitness som aktivitet. 305 har besvaret undersøgelsen, heraf har 267 svaret på alle spørgsmål og 37 har svaret på nogle spørgsmål i undersøgelsen. 305 besvarelser svarer til en svarprocent på 40%.

FREMTIDEN

90% af foreningerne ser positivt på fremtiden.

68% forventer, at de vil klare sig godt i forhold til andre fitnessstilbud, og 64% forventer at igangsætte nye aktiviteter det kommende år. 66% vil øge fokus på PR og synlighed i fremtiden, og 53% forventer at få flere medlemmer.

Det er de færreste, der forventer at udvide deres faciliteter (22%), og da mange foreninger nævner netop pladsmangel som hindring for udvikling og medlemsvækst, må det betragtes som en central udfordring.

En stor del af foreningerne ønsker at benytte sig af Bevæg dig for livet – Fitness' tilbud.

Således vil 39% gerne deltage i netværks- eller temamøder for bestyrelser, 36% vil deltage i møder for instruktører og 35% ønsker gratis hjælp til PR/kommunikation.

22% tilkendegiver, at de gerne vil kontaktes af en konsulent fra Bevæg dig for livet – Fitness i den nærmeste fremtid.



Vidste du, at 53% af foreningerne forventer at få flere medlemmer?



Vidste du, at kun 22% af foreningerne forventer at udvide deres faciliteter?



Vidste du, at 22% af foreningerne gerne vil kontaktes af Bevæg dig for livet - Fitness inden for den nærmeste fremtid?

TRIVSEL - UDFORDRINGER OG STYRKER

Generelt er der god trivsel i foreningerne. Samarbejdet i bestyrelsen, foreningens generelle trivsel, god økonomi, motiverede instruktører og kendskab i lokalområdet er de fem topscorere, når foreningerne vurderer deres trivsel.

F.eks. siger 92%, at samarbejdet i bestyrelsen er "godt" og 80% siger, at motivationen blandt instruktørerne er høj. Både den store lokale opbakning og sammenholdet i foreningen er vigtige, når foreningerne beskriver, hvorfor trivslen er god.

Til gengæld oplever mange foreninger udfordringer med at rekruttere instruktører og bestyrelses-/udvalgsmedlemmer. F.eks. siger 40%, at de er "uenige/meget uenige" i, at det er let at rekruttere instruktører.

Der er også udfordringer i bestyrelsesarbejdet flere steder, hvor flere foreninger nævner, at de bl.a. har behov for input og tid. En del oplever også udfordringer med pladmangel, som gør det vanskeligt for foreningen at udvikle sig.

Knap halvdelen af foreningerne har holdt sociale arrangementer for medlemmerne inden for det seneste år. Næsten lige så mange har holdt åbent hus eller hvervearrangementer for at gøre opmærksom på sig selv og tiltrække flere medlemmer.



Vidste du, at mange foreninger oplever udfordringer med at rekruttere instruktører?



Vidste du, at 92% af foreningerne vurderer, at samarbejdet i bestyrelsen er "godt"?



Vidste du, at knap halvdelen af foreningerne har holdt åbent hus for at tiltrække nye medlemmer?

TRIVSEL - UDFORDRINGER OG STYRKER

I forhold til medlemsvækst nævner hovedparten muligheden for at tilbyde flere hold og nye holdtyper, som den bedste vej til nye medlemmer.

Yoga og cykling nævnes af foreningerne som holdtyper med størst potentiale for medlemsvækst, men når det gælder rekruttering af nye medlemmer, ser foreningerne også et stort potentiale i målrettede hold til især ældre og motionsuvante samt tilbud til børn og teenagere.

59% angiver også udendørs fitness som et initiativ, der kan bidrage til medlemsvækst. Over halvdelen (67%) mener mener desuden, at mere plads kan medvirke til at få flere medlemmer.

Derudover nævnes profilering samt samarbejde med kommunen som en mulighed for at hverve nye medlemmer.

Over halvdelen af foreningerne oplever ikke konkurrence fra kommercielle aktører (57%) eller fra andre foreningstilbud (58%).



Vidste du, at 59% vurderer, at udendørs fitness kan bidrage til medlemsvækst?



Vidste du, at over halvdelen af foreningerne ikke oplever konkurrence fra kommercielle aktører?



Vidste du, at profilering og samarbejde med kommune/hjemmepleje nævnes af flere som vejen til nye medlemmer?

FAKTA OM FORENINGERNE

- 1 Hovedparten af foreninger har færre end 100 fitnessmedlemmer og har ingen venteliste.
- 2 82% tilbyder holdtræning, 60% har fitnesscenter og 42% har både fitnesscenter og holdtræning.
- 3 Knap halvdelen af foreningerne benytter lokaler, som lejes af f.eks. en selvejende hal, en forening eller en privat udlejer
- 4 Der er mange mindre fitnesscentre, idet halvdelen af de foreningsbaserede fitnesscentre har færre end 149 m² til rådighed.
- 5 Funktionelle hold (f.eks. crossgym, vægttræning på hold) tilbydes af 68% af foreningerne skarpt forfulgt af af body & mind-hold (f.eks. yoga) og indoor cycling.
- 6 69% af foreningerne får kommunalt tilskud (hovedparten i form af aktivitetstilskud).
- 7 Foreningernes gennemsnitspris er 471 kr. (for 3 mdrs. abonnement) og 744 kr. (for 6 mdrs. abonnement).
- 8 Størstedelen af foreningerne (84%) honorerer deres instruktører med gratis/eller tilskud uddannelser og kurser. Hovedparten giver også gratis eller reduceret kontingent til instruktørerne. 57% tilbyder sociale arrangementer til instruktørerne for at påskønne deres indsats.
- 9 Foreningerne benytter primært hjemmeside, nyhedsmail og sociale medier til at profilere deres fitnessstilbud.

BEVÆG
DIG FOR
LIVET