



GODE RÅD TIL BRUG AF SNAPCHAT

Snapchat er en platform med næsten en million aktive brugere i Danmark, hvoraf en stor del er teenagere. Derfor er Snapchat et spændende medie at arbejde med, hvis I som klub gerne vil nå flere teenagere i jeres lokalområde.

5 tips til jeres brug af Snapchat

1. Spørg jer selv, hvad formålet er med, at jeres klub skal være på Snapchat?
 - Det kan fx være at blive mere synlige for de unge, at tale til de unge i øjenhøjde og få flere til at spille fodbold i jeres klub.
2. Find ud af, hvem der skal være ansvarlig for aktiviteten på jeres Snapchat-konto
 - For at få succes på Snapchat, er det vigtigt at placere ansvaret hos en eller flere personer, som brænder for at skabe en aktiv Snapchat-konto for klubben
3. Få så mange unge som muligt til at følge jer på Snapchat
 - Opfordr alle jeres ungdomsspillere til at blive venner med klubben på Snapchat
 - I kan også opfordre dem til at bruge deres egen Snapchat-konto til at sætte fokus på fodbolden og få flere af deres venner med på holdet.
 - Find ud af, hvilke af de unge I i forvejen har i klubben, der kan fungere som influencere for jer. I kan også lade dem "overtage" klubbens Snapchat-konto, hvor de kan være med til at skabe indholdet i et par dage. Ved at de fortæller deres venner, at de skal lave "take over" på klubbens konto, kan I få flere venner/følgere på klubbens Snapchat-konto – også unge som ikke i forvejen er i klubben.
 - Sørg for at udforme et regelsæt, så de unge, der overtager jeres konto ved, hvilke retningslinjer de skal følge.
4. Sørg for at være personlig og skab kreativt indhold
 - Gennem videohistorier kan I fx fortælle om det gode klubliv, jeres arrangementer, den gode træning eller lignende.
 - Ved at lade nogle af de unge I i forvejen har i klubben overtage kontoen i nogle dage, får I dem til at lave indhold, som de selv synes er sjovt, og som deres venner også vil synes, er sjovt. På den måde kan I via jeres nuværende spillere tiltrække flere unge til klubben.
5. Vær social og interager med jeres følgere, uanset hvor sjove eller underlige deres spørgsmål må være.

**BEVÆG
DIG FOR
LIVET**



TrykFonden

NORDEA
FONDEN

