

FODBOLD FITNESS

SYNLIGGØR FODBOLD FITNESS I DIN KLUB!

Når I starter Fodbold Fitness i jeres klub, vil succesen blandt andet afhænge af, om I får spredt budskabet om jeres nye tilbud til de rigtige mennesker – altså dem I gerne vil have til at spille Fodbold Fitness.

Følg nedenstående gode råd og lad jer inspirere af vores idéer til synliggende aktiviteter, der er (næsten) gratis – så er I godt på vej.

6 GODE RÅD

1. Jeres målgruppe er de personer, I gerne vil have til at spille Fodbold Fitness i jeres klub. Derfor bør I overveje grundigt, hvem jeres målgruppe er og derefter målrette jeres synliggørelse efter den. Oplagte spørgsmål kunne være:
 - Hvem er jeres målgruppe?
 - Hvor færdes jeres målgruppe?
 - Hvad vil tiltrække målgruppen til jeres klub?
2. Start med en målgruppe, der er relativt 'let' for jer at få kontakt til. Det kunne fx være forældre til børnespillere, der allerede færdes i klubben; studerende som ofte har sin daglige gang samme sted eller tidligere spillere, I stadig har kontaktinformation på. Når I først har fået nogen i gang, bliver det lettere at lokke flere med.
3. Start med én eller to målgrupper og hold jeres tilbud konkret. Lad jeres Fodbold Fitness-tilbud vokse sig større med tiden frem for at tage munden for fuld fra starten.
4. Lav et opstartsarrangement, hvor I forsøger at sprede budskabet om Fodbold Fitness i jeres klub og samtidig får folk ud at spille på grønsværen. Når folk først har været af sted én gang, vil det også være lettere at få dem til at komme igen.
5. Vær meget konkret omkring de faktuelle ting ved jeres tilbud og især på al materiale, I sender ud: fx tid, sted og pris. Anfør altid kontaktinformation på jeres Fodbold Fitness-ansvarlige.
6. Forsøg at få nogle af jeres engagerede Fodbold Fitness-spillere til at være ambassadører for jeres nye tilbud ved at sprede budskabet til deres netværk og invitere folk med til træning.

Du finder al vores materiale på www.dbu.dk/fitness, som frit kan bruges til at synliggøre jeres konkrete tilbud.

Idéer til gratis synliggørelse af fodbold fitness

Jeres synliggende initiativer skal afspejle jeres udvalgte målgruppe, og det vil derfor være forskelligt, hvad der er relevant fra klub til klub.

Nogle af idéerne her er generelle og fungerer uanset målgruppe, mens andre vil egne sig til specifikke målgrupper som anført.

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



NORDEA
FONDEN

DGI



FODBOLD FITNESS

SYNLIGGØR FODBOLD FITNESS I DIN KLUB!

Generelle ideér

E-mail om jeres Fodbold Fitness-tilbud til alle relevante i jeres netværk. Mailen kan let videresendes, og kan både bestå af simpel tekst og af en vedhæftet pdf-fil med information.

På dbu.dk/fitness kan du finde en netværksmail, der er opbygget med billeder og generel information, hvor du let kan tilføje specifik information om tilbuddet i netop jeres klub.

Ideér til specifikke målgrupper

Lav en opstartsevent eller informationsaften i jeres klub, hvor målet dels er at få folk ud at spille for første gang og dels at skabe gode billedmuligheder, så I kan lokke jeres lokale medier ud og dække opstarten af Fodbold Fitness i jeres klub.

Udnyt andre arrangementer i klubben til at eksponere Fodbold Fitness. Afholder jeres klub fx store julefrokoster, koncerter eller vigtige kampe, vil det være oplagt at uddele flyers med jeres nye tiltag. Samtidig vil det være oplagt at sikre kendskabet til Fodbold Fitness internt i klubben ved at informere om konceptet på fx bestyrelsesmøder, forældremøder eller generalforsamlinger.

Du finder forskellige flyers på dbu.dk/fitness, som I frit kan bruge.

Ideér til gratis synliggørelse af fodbold fitness

Jeres synliggørende initiativer skal afspejle jeres udvalgte målgruppe, og det vil derfor være forskelligt, hvad der er relevant fra klub til klub.

Nogle af idéerne her er generelle og fungerer uanset målgruppe, mens andre vil egne sig til specifikke målgrupper som anført.

Generelle ideér

E-mail om jeres Fodbold Fitness-tilbud til alle relevante i jeres netværk. Mailen kan let videresendes, og kan både bestå af simpel tekst og af en vedhæftet pdf-fil med information.

På dbu.dk/fitness kan du finde en netværksmail, der er opbygget med billeder og generel information, hvor du let kan tilføje specifik information om tilbuddet i netop jeres klub.

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



NORDEA
FONDEN

DGI



FODBOLD FITNESS

SYNLIGGØR FODBOLD FITNESS I DIN KLUB!

Fodboldforældre

Informér alle børne- og ungdomstrænere i klubben om jeres nye Fodbold Fitness-tilbud for forældre. Bed dem sprede budskabet mundtligt, ved at give børnene en seddel med hjem – eller ved selv at uddele fx flyers.

Lav opslag og læg flyers i cafeteriet eller klubhuset, hvor forældrene færdes eller venter på børnene. Du har mulighed for at finde plakater med skriv-selv-felter på dbu.dk/fitness.

Uddel flyers og informér mundtligt om tilbuddet til klubbens børnestævner og evt. afslutningsarrangementer.

Studerende

Lav opslag og uddel flyers på de uddannelsesinstitutioner, der er relevante for jer. Forsøg at gøre det i forbindelse med arrangementer: fx en fredagsbar eller koncert.

Find én eller flere unge ambassadører, der selv er studerende, og som kan sprede budskabet i sit netværk. Mange unge dyrker allerede uorganiseret sport, men I vil især kunne lokke dem til jeres klub ved at garantere ordentlige bane-forhold.

Forsøg at få lov til at bruge skolens intranet eller mailsystem, hvor det vil være muligt at sende information ud til samtlige studerende.

Virksomheder

Brug jeres sponsornetværk og forsøg at lave et motionstilbud, der er attraktivt for både virksomheden og dens medarbejdere. Du finder et informationsdokument målrettet virksomheder på dbu.dk/fitness.

Tydeliggør de sundhedsmæssige og sociale aspekter ved Fodbold Fitness; det vil være med til at gøre tilbuddet interessant for virksomheder.

Du finder brochurer om sundhed og motionsfodbold på dbu.dk/fitness.

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



NORDEA
FONDEN

DGI

