

Fundraising



Webinar – 27. januar 2021, kl. 19.00

Præsentation

- Preben Egeskov, Udviklingskonsulent



- Johan Seistrup, Vejle Svømmeklub



Dagsorden

1. De generelle principper for fundraising
2. Hvor man finder de relevante fonde
3. Den gode ansøgning
4. Kommunale puljer
5. Fundraising i lokalområdet
6. Konkrete eksempler fra Vejle Svømmeklub

1. De generelle principper for fundraising

DGI

Fundraising er et paraply-begreb

Fundraising er alle de tiltag og aktiviteter, som en person, gruppe eller forening sætter i værk for at skaffe midler og ressourcer til en sag.



Generelle principper for fundraising

- **Mennesker giver til mennesker**
 -ikke til organisationer, nedfældede formålsparagraffer og strategier.
 - Åben først folks øjne og hjerter - og bed så om deres penge.
 - Find mennesker, der bekymrer sig om jeres sag
- **Hold et højt informationsniveau til bidragyderne**
 - Sig tak – fx takkebrev/tilkendegivelse når støtten er modtaget
 - Ved større bidrag, fremsend regnskab eller kvitteringer
 - Synliggørelse af bidragydere i foreningen og for omverdenen.
 - Send billeder af det færdige resultat

Rekordtilmelding til Thyras Cup

Interessen for indfodbold for pige- og kvindehold er tilsyneladende stor. I hvert fald kan arrangørerne bag det traditionsrige indfodboldstævne, Thyras Cup, notere et rekordstort antal tilmeldinger til stævnet, i alt 90 hold.

Det vil med andre ord sige, at ca. 500 pige-/kvindespilere i weekendens løb har været i Gormshallerne for at spille fodbold. Selv om influenzaen hærger lige nu, slap stævnet for afbud, så alle 250 kampe kunne afvikles efter planen.

14 Jelling-hold deltog

JfS har en stor pige-/kvindedafdeling, så klubben var godt repræsenteret med 14 hold, som klarede sig meget fint ved stævnet.

Specielt i U14-15-rækken var JfS godt kørende, og et af de 5 Jellinghold kom i A-rækkens finale, men Rikke, Katrine, Sofie & Co tabte en spændende og velspillet finale.

Også i U12-13-rækken kla-

rede JfS sig godt, idet holdet med bl.a. Frederikke og Olivia vandt C-rækken.

I kvinderækken, hvor der var tilmeldt hele 26 hold, spillede Jelling-juniorpigerne Maja, Kathrine og Rikke Louise med, og de endte med at vinde C-rækken.

Trofaste sponsorer

Som så mange andre steder i Jellings foreningsliv spiller Jelling Musikfestival en afgørende rolle for stævnet. Festivalen er hovedsponsor,

hvilket betyder, at den leverer eftertragtede festivalbilletter til vinderen og nr. 2 i de ældste rækker. Desuden sponsorer festivalen en t-shirt, som alle deltagere får med hjem fra stævnet. Også Sportens Venner giver år efter år en deres uundværlige støtte til stævnet, og sammen med byens erhvervsliv er de med til at sikre, at stævnet kan afføde et pænt overskud til JfS-fodbold.

Mange tak til vore sponsorer, som er:

Jelling Musikfestival, Sportens Venner, Jelling Maskinforretning, Den jyske Sparekasse, LG Jensen, Henry's, Expert – Jelling Radio & TV, Sydbank, Vejle Brand, RealMæglerne, Jelling El-forretning, PrincoVejle - Jelling Bogtrykkeri, Tømrer Erling Svarrer, Jelling Revisionskontor og Flextec.

JfS-fodbold



Generelle principper for fundraising

Kom godt fra start...

Udnævn en fundraising-ansvarlig – eller nedsæt en fundraising-gruppe.

- Overvej nødvendige kompetencer

Lav en fundraising-kalender.

- Aktuelle fonde og puljer
- Ansøgnings- og svarfrister

Få overblik over, hvor mange penge der er behov for.

Lav en erfaringsmappe.

- Tidligere ansøgninger
- Oversigt over tidligere givere – og afslag
- Lokalt: Sponsorliste / bidragydere – bl.a. hvem, der har givet hvad og hvornår

Generelle principper for fundraising

Noget sælger bedre end andet

Foreningen kan lettest finde sponsorer og fonde til;

- Anlægsinvesteringer
 - Faste anlæg (multibaner, haller osv.)
 - Inventar (borde, volleyballnet, musikanlæg)
 - Redskaber (Springbaner, kajakker, musikanlæg osv.)
- Aktiviteter
 - Ferielejr / træningslejr
 - Sjov lørdag
 - Fastelavnsfest
- Uddannelse

Det er straks sværere, at få finansieret driftsudgifter;

- Varme, vand og el
- Lønninger

2. Hvor finder man fondene? – og vælger de rigtige

DGI

Hvor finder man fondene?

Fondsportaler – et uddrag

- www.fonde.dk
- www.foreningstilskud.dk
- www.aktivfundraising.dk
- www.legatbogen.dk

Generelle principper

- Kræver oftest abonnement
- Kategoriserer fondene
- Tilbyder hjælp til fundraising

**FONDE-DK**

FORSIDE

FONDE

Søg på hele Fonde.dk

D

Fonde.dk er Danmarks største
Søg blandt +15.000 fonde, legater og puljer

**FONDE**
Find fonde og puljer til dit projekt i Danmarks mest opdaterede database.



Database

Fonde.dk

Vejviser til Legater og Fonde

Nedlagte Fonde

Alle støttemuligheder

Alle kategorier

Nyeste støttemuligheder

Kommende ansøgningsfrister

AfgrænsNULSTIL

Ansøg fra til

Fondstyper

Kategorier

Fonde.dk databasen

Antal pr. side 20

På Fonde.dk har vi 3 forskellige databaser, som tilsammen favner mere end 15.000 fonde, puljer og legater: **Fonde.dk databasen** opdateres løbende og indeholder alle nye aktuelle ansøgningsfrister blandt både fonde og puljer. **Vejviser til Legater og Fonde**, der også indeholder Legathåndbogen Uddannelse, er en database, der opdateres én gang årligt og indeholder alle de tusindvis af fonde og legater, som findes i Danmark. **Nedlagte fonde** er en oversigt over fonde, som ikke kan søges, men hvor du stadig kan finde oplysninger om tidligere fonde og legater. Du kan afgrænse søgninger i venstre kolonne eller benytte fritext i søgefeltet. Du kan også gemme dine egne fondslister.

I vores **søgevejledning** får du en række gode råd til, hvordan du får en mere præcis søgning

Søg efter fonde

Sorter resultater efter: FRISTALFABETISKLØBENDE

☒ Fonde-databasen består af **1632** støttemuligheder



Siden kræver, at du er oprettet som bruger på Fonde.dk. Du skal enten **logge ind** eller **oprette dig som bruger**

Brugernavn

Adgangskode

LOG INDGLEMT KODEORD?OPRET BRUGER

☐ Husk mig

Natur og fritid

Find tilskudsmulighederne til natur- og fritidsaktiviteter

Hold øje med nye tilskudsmuligheder til natur- og fritidsaktiviteter

Hold styr på ansøgningsfristerne



NYHEDER

Læs nyheder om fonde og støttemuligheder og se hvem der lige har fået tilskud.

- 14.10.2019. Kandidater fra hele Danmark er med i opløbet om at vinde Landdistriktsprisen 2019
- 14.10.2019. Kandidater fra hele Danmark er med i opløbet om at vinde Landdistriktsprisen 2019
- 10.10.2019. En million kroner til børn og unges egne science-idéer
- 08.10.2019. Unge gymnaster vinder 10 til Forskel og modtager 10.000 kroner fra Spar Nord Fonden
- 08.10.2019. Regeringen ruller tidligere besparelse på LAG'erne tilbage
- 03.10.2019. Nye kræfter til vurdering af ansøgninger til Landdistriktspuljen
- 01.10.2019. 11 millioner giver løft til folkeoplysende foreninger
- 24.09.2019. Jule-badminton og 165 andre initiativer modtager 2 millioner kroner
- 13.09.2019. Efterskoleelever vinder 10 til Forskel og modtager 10.000 kroner fra Spar Nord Fonden
- 13.09.2019. VILLUM FONDENS nye satsning, Science i fritiden bevilger 24 mio. kr.

[SE ALLE NYHEDER...](#)



TILSKUD

Find tilskudsmulighederne til dit projekt. Søg blandt mere end 200 fonde og tilskud til foreninger.

- Vores Natur - puljen
- ISOBROs lokalforeningspulje
- Danske Banks Fond
- Louis Petersens Legat
- Heinrich og Laurine Jessens Fond
- Landsdækkende almennyttige organisationer
- The Nordics
- Toms Guldpulje
- Kultur i udsatte boligområder
- REN NATUR sponsorat

[SØG I ALLE TILSKUDSORDINGER...](#)



FRISTER

Kom ikke for sent til den næste ansøgningsfrist. Se her hvornår.

- 17.10.2019. Hedeselskabet
- 18.10.2019. Vanførefonden
- 23.10.2019. Bredbåndspuljen
- 27.10.2019. DATS' Støttepulje
- 30.10.2019. Dyrevelfærdspuljen
- 31.10.2019. ISOBROs lokalforeningspulje
- 31.10.2019. Udlodningsmidler fra Ministeriet for Børn og Undervisning
- 31.10.2019. Susi og Peter Robinsohns Fond
- 31.10.2019. DIF og DGI's foreningspulje
- 31.10.2019. ISOBROs Lokalforeningspulje har ansøgningsfrist i oktober

[SE ALLE ANSØGNINGSFRISTER...](#)

Nogle kommuner har købt licens til foreningerne

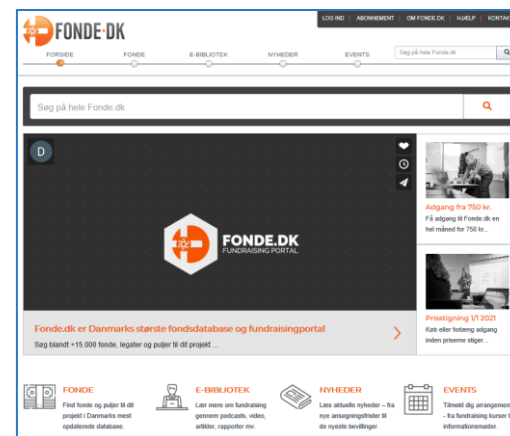
www.fonde.dk

- 1/3 af kommunerne
- Horsens kommune
- Kolding kommune



www.foreningstilskud.dk

- Vejle kommune
- Fredericia kommune



Kan lånes på biblioteket



Andre relevante steder at søge.....

- Center for frivilligt socialt arbejdes hjemmeside: [CFSA - Fundraising](#)
- Andre foreningers medlemsblade og hjemmesider
- Aviser – såvel landsdækkende som lokalaviser



Vælg den rigtige fond

Enkelte tips før du vælger fonde

- Nærlæs fundatsen. Det er den ordlyd, som indeholder en fonds formål, hvem fonden støtter, hvornår den kan søges, og hvem der kan søge den m.v.
- Kig efter begreber, som udtrykker værdier (nøgleord). Overvej, som de kriterier kan indgå i jeres projekt.
- Fonden har ofte en oversigt over projekter den tidligere har støttet. Tjek om jeres projekt ligger i nærheden af de områder.
- Tjek hvilke beløb fonden normalt støtter med (giver de normalt 5.000-10.000 kr., nytter det ikke noget at søge 100.000 kr.)
- **Kontakt gerne fonden – det vil de meget gerne have!**

Vi støtter gode liv

Nordea-fonden har et almennyttigt formål og støtter projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur. Vi har ikke nogen færdig opskrift på det gode liv, men for os handler det om at være i balance – både med os selv og andre. Og så tror vi på, vi skaber gode liv i fællesskab med andre.

Udover de to tværgående indsatser 'Flere børn der blomstrer' og 'Flere ud i det fri' har vi for hvert af vores fire fokusområder udvalgt en række indsatser, som vi prioriterer i strategiperioden 2019 - 2021. Se nærmere under hvert fokusområde.

Tværgående projekter

Vi støtter gode liv inden for og gerne på tværs af vores fokusområder og ser også gerne samarbejde mellem forskellige aktører på området.

Det støtter vi

Flere børn der blomstrer

Flere ud i det fri

Sundhed

Motion

Natur

Kultur

Erhvervsuddannelser

Legater til studieophold

Legatboliger

Det har vi støttet



Her bor vi-puljen



www.nordeafonden.dk

Få en vurdering af projektideen inden for 72 timer

Tag ud – ople vinterens mo

Tag ud i mørket! Vinteren ger
sjove oplevelser i de mørke ti
for store og små.

Lokalforeningspuljen

Lokalforeninger under Friluftsrådets medlemsorganisationer kan søge om støtte til at styrke foreningens arbejde med friluftsliv. En ny frist vil blive udmeldt primo 2021.

Hvad er formålet med puljen?

Puljen har til formål at styrke lokale foreningers arbejde med friluftsliv i hele landet. Der er fokus på initiativer, der fremmer befolkningens muligheder for at opleve naturen.

Ved friluftsliv forstås i denne sammenhæng rekreative aktiviteter, som finder sted i naturen, f.eks. det åbne land, i skoven, andre grønne områder, i luften, langs kysten eller på sø eller hav.

Aktiviteter, der primært har karakter af konkurrenceidræt, betragtes ikke som friluftsliv.

Hvem kan søge?

Puljen kan søges af lokalforeninger under [Friluftsrådets medlemsorganisationer](#).

Om lokalforeningspuljen

Lokalforeningspuljen er et resultat af den aftale, som regeringen i november 2017 indgik med Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre og SF om en ny og permanent fordeling af spillehalsmidlerne til lokale, almennyttige foreninger. Midlerne udgør cirka 72 mio. kr. årligt.

Otte hovedorganisationer inden for det frivillige foreningsliv er udpeget som ansvarlige for hver deres pulje. Friluftsrådet er ansvarlig for en pulje til friluftsföreninger på cirka 2,5 mio. kr. årligt i perioden 2018-2021.

Friluftsrådet har i 2018-2020 i alt uddelt 7,32 mio. kr. til 196 lokale foreninger i 73 kommuner.

[Se kort over bevillinger pr. kommune.](#)

Kontakt



Rikke Damm

Konsulent

24526089

rda@friluftsradet.dk



Jakob Simonsen

Chefkonsulent

30221664

sim@friluftsradet.dk

Dokumenter

- ↓ [Lokalforeningspuljen bevillinger juni 2020](#)
- ↓ [Lokalforeningspuljen bevillinger september 2019](#)
- ↓ [Lokalforeningspuljen bevillinger marts 2019](#)
- ↓ [Persondatapolitik for Udlodningsmidler til Friluftsliv og Lokalforeningspuljen](#)

DIF og DGI 's foreningspulje

- Ca. 44 mio. kr. pr. år til uddeling
- Ansøges via www.medlemstal.dk
- Åben for alle idrætsforeninger, DIF/DGI såvel som øvrige
- Fokus på bred geografisk og indholdsmæssig fordeling
- Mange små bevillinger frem for få store
- To beløbskategorier i stedet for tre
 - 0-30 t.kr.: Løbende ansøgning – fire ugers sagsbehandling
 - 30-300 t.kr.: Tre frister (31/3, 31/7 og 31/10) – seks ugers sagsbehandling



4. Kommunale puljer

DGI

Kommunale puljer

Fx Vejle kommune

- Parasportpuljen
- Kulturpuljen
- Udviklingspuljen

Vejle Idrætsråd

- Udviklingsmidler (20 x 5.000 kr.)

Og selvfølgelig de kendte....

- Aktivitetstilskud
- Lokaletilskud
- Uddannelsestilskud

Puljer og tilskud

Foreninger og aftenskoler

Kunst, musik og kultur

Sport og Idræt

Unge

Frivillig-puljen

Natur- og stipuljen

Lokalsamfund

3. Den gode ansøgning

DGI

Den gode ansøgning

- Mange fonde har elektroniske ansøgningsformularer
 - Ofte med et begrænset antal anslag – vær skarp

NORDEA FONDEN Vi støtter gode liv Ansøgning om støtte fra Nordea-fonden til lokale projekter Ansøger: Evt. navn på forening/institution m.v.: Adresse: C/o navn: Postnr.: By: E-mail: Telefon: CVR-nummer: Har intet CVR-nummer – marker her: ☐ CPR-nummer: Enten CVR- eller CPR-nummer skal være udfyldt. Såfremt midler tildeles, er Nordea-fonden forpligtet til at indberette uddelingen til SKAT på baggrund af ansøgerens CVR-nummer eller CPR-nummer. Ansøgers organisationsform (privatperson, forening, selvstændig institution, kommune, statlig eller regional institution, gruppe/forening m.v. Er foreningsskemaet og forskellige skatteoplysninger kan ses herunder (ikke medtage økonomisk fondstøtte): Organisationsform: Der søges midler til følgende projekt: Skriv titlen eller overskriften på projektet her...	NORDEA FONDEN Vi støtter gode liv Projektet ligger indenfor følgende hovedområde: (sæt kryds) Sundhed ☐ Kultur ☐ Motion ☐ Alment velgørende ☐ Natur ☐ Uddannelse ☐ Ansøgning, dato: Projektet indledes, dato: Projektet afsluttes, dato: Nordea-fonden søges om (DEK): Hvis der er tale om en event eller en arrangement, angives kun en dato (Projektet indledes) svarende til tidspunkt for event eller arrangement (starttidspunkt). Beskrivelse af projektets formål, indhold, omfang og forventede resultater: Beskriv projektet her... Har ansøger tidligere modtaget støtte fra Nordea-fonden? Hvis ja, til hvilket(e) projekt(er)? Skriv her...	NORDEA FONDEN Vi støtter gode liv Ved en eventuel bevilling fra Nordea-fonden skal beløbet overføres til følgende konto: Kontonummer: Reg.nr.: Ansøgningskemaet sendes pr. mail sammen med et budget samt evt. yderligere beskrivelse af projektet til Nordeas regionale bankråd, der på vegne af Nordea-fonden tager imod lokale ansøgninger. Find e-mailadresseliste på de lokale bankråd på http://nordefonden.dk/soeg-stoette-til-projekter/soeg-stoette-til-et-lokalt-projekt Ansøgningerne behandles løbende - men husk at søge i god tid, da der normalt går mindst fire måneder fra aflevering af ansøgning til udbetaling af en evt. uddeling. En eventuel uddeling bevilges af Nordea-fondens bestyrelse på et kommende bestyrelsesmøde.
---	---	--

Side 1 af 3

Side 2 af 3

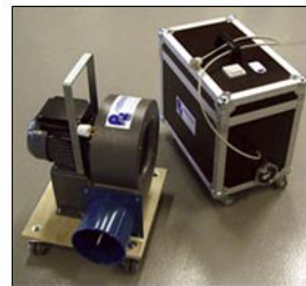
Side 3 af 3

Den gode ansøgning

Kvaliteterne i den gode ansøgning

- Afspejler at jeres projekt dækker et behov – løser et problem
 - Understreger den tvingende nødvendighed af de midler, der søges
 - Er af god kvalitet, klar og velskrevet
 - Er konkret – og ikke generaliserende
-
- Maks. 1 side, når I selv skriver ansøgninger
 - Suppler evt. med budget
 - Bilag med billeder, tegninger osv.
 - Lad en udenforstående læse ansøgningen igennem

Eks på billeder vedlagt ansøgning



Den gode ansøgning

Budgettet

- Lav et præcist og realistisk budget
- Indhent tilbud – og vedlæg dem i ansøgningen
- **Vigtigt at synliggøre foreningens eget bidrag**
 - Økonomisk bidrag
 - Værdien af det frivillige arbejde
- **Husk alle udgifter i budgettet**
 - Lokaler (fx husleje, bygninger m.m.)
 - Inventar (fx IT-udstyr, redskaber, møbler m.m.)
 - Materialer
 - Lønninger/honorarer
 - Uddannelse

Et gennemarbejdet budget kan være afgørende for, om I formår at rejse midler til et projekt.

Den gode ansøgning

Titel
Kort præsentation
Ansøger
Formål og relevans
Målgruppe
Succeskriterier
Andre interessenter
Tidsplan
Budget (EVT. SOM BILAG)
Kontaktoplysninger
Underskrift

Skabelon til fondsansøgninger – mindre projekter	
+	
Titel	Det første modtageren læser er titlen på jeres projekt. Vælg en god titel, som giver modtageren lyst til at læse jeres ansøgning.
Kort præsentation	Den korte præsentation er ofte det vigtigste i ansøgningen. Det er her modtageren danner sig det første indtryk af ansøgningen og af ansøger. Hvis den korte præsentation ikke er skarpt eller spændende formuleret med et match til fonden/puljen, er der en betydelig risiko for, at ansøgningen ikke bliver læst.
Ansøger	Beskriv hvem I er. Modtageren af jeres ansøgning har måske aldrig hørt om jeres forening, og I har derfor behov for at præsentere jer kort.
Formål og relevans	Hvad skal der komme ud af jeres initiativ/projekt? Det er her, I skal redegøre for baggrunden for ansøgningen og hvorfor det er relevant at gennemføre.
Målgruppe	Der skal være en præsentation af målgruppen for projektet. Hvem får gavn af donationen fra fonden? - hvor mange hjælper det? – og hvordan?
Succeskriterier	Hvad har I opnået, når projektet er gennemført. Her beskriver I projektets succeskriterier. Det kan være deltagelse af 100 personer eller at I har hjulpet 25 personer fra et sted til et andet o.l.
Andre interessenter	Hvem får også gavn af projektets gennemførelse? Fx børn fra de lokale institutioner (fonden vil gerne have en fornemmelse af, at bevillingen kommer mange til gavn)
Tidsplan	Angiv jeres bedste bud på, hvornår målgruppen kan få glæde af indsatsen/projektet.
Budget (EVT. SOM BILAG)	- I skal fortælle, hvad det samlet vil koste at gennemføre jeres projekt. (Indhent tilbud, som dokumenterer, at budgettet er realistisk – og skriv, at I har indhentet tilbud - vedlæg det evt. som bilag) - Hvad bidrager foreningen selv med? - fx hvilket beløb og/eller frivilligt arbejde (denne del vægter mange fonde højt !!) - Hvilket beløb søger I om hos fonden?
Kontaktoplysninger	Skriv kontaktoplysninger på 1-2 personer, som fonden kan kontakte, hvis den har uddybende spørgsmål.
Underskrift	Foreningens formand underskriver ansøgningen.

Budget (gerne på baggrund af research og indhenteede tilbud)

Indtægter

- Foreningen eget bidrag
 - Beløb
 - Frivilligt arbejde
- Kommunale tilskud
- Andre fonde
- Den aktuelle fond

Udgifter

- Lokaler (fx husleje, bygninger m.m.)
- Inventar (fx IT-udstyr, redskaber, møbler m.m.)
- Materialer
- Lønninger/honorarer
- Uddannelse

Et gennemarbejdet budget kan være afgørende for, om I formår at rejse midler til et projekt.

5. Fundraising i lokalområdet

DGI

Fundraising i lokalområdet

Tænk i naturalier

... når I arbejder med fundraising i nærmiljøet

Det er langt lettere for en erhvervsaktør at give naturalier og låne udstyr ud end at bidrage med kontanter.



De fleste lokale sponsorer er "Goodwill-sponsorer"
(de vil gerne støtte, og forventer ikke de store modydelser)

Fundraising i lokalområdet

Eksempler (1/3)

Merchandise/Handel

- Salg af julekort, julekalendere, lotterisedler, skrabelodder
- Salg af sponserede gaver
- Salg af vandflasker
- Salg af juletræer
- Nøglesalg f. eks. Til en skattekiste m. præmier

Events

- Loppemarked
- Stævner / bal / julefrokost /fest eller andre social aktiviteter
- Pengeyngel, hvor et antal "kendte" personer får et beløb, som de skal få til at yngle til fordel for foreningen
- Tilbud om at vaske / reparere cykler
- Sponsorløb hvor der gives et beløb pr. kørt / løbet / svømmet / km.
- Kolbøtteræs, hvor der gives pr. slået kolbøtte
- Målaktier, hvor der gives pr. scoret mål

Fundraising i lokalområdet

Eksempler (2/3)

Licens-aftaler

- OK Benzin aftale - <http://www.ok.dk/privat/sporten>
- OK strøm, hvor man kan angive, at de skal støtte en foreninger - <http://www.ok.dk/privat/sporten/stoet-sporten/saadan-fordobler-du-sponsorstoetten>
- Aftaler med sportsbutikker, hvor en vis %-del af medlemmernes køb gives tilbage til foreningen
- Aftaler med lokale forretninger, hvor der f. eks. gives x antal kr. pr. bilvask, solgt bolle / menu eller hvad man kan finde på at lave aftaler om

Arbejde mod betaling

- Frivilligt arbejde i forbindelse med store events, det kan være opsætning af scene, servering til f.eks. Grøn Koncert, Smukfest, Lillebælt halv-maraton
- Optælling af varelagre hos lokale forretninger og virksomheder
Pakning af aviser
- Uddeling af flyers

Fundraising i lokalområdet

Eksempler (3/3)

Medlemskab / Støttekreds

Sponsorater

- Skiltesalg / bandereklamer (husk det er en god idé at indgå flerårige aftaler)
- Superbrugsen støtter lokalt - <http://www.superbrugsen.dk/om-superbrugsen/stoetter-lokalt>
- Annoncesponsorer, hvor man får en lokal virksomhed til at betale for den annonce foreningen indrykker mod at skrive i annoncen: "Annoncen er sponseret af xx"



Johan Seistrup, Vejle Svømmeklub

Johan Seistrup

- Vejle Svømmeklub, klubdirektør.
- Ingen uddannelse eller erfaring før jeg begyndte på fundraising.
- 2019 startede vi med at fundraise.



Konkrete eksempler fra Vejle Svømmeklub

DIF og DGI's udviklingsfond

(Projektstilling & uddannelse)

100.000 kr.

Trygfonden & Nordea Fonden

Challengebane & Udstyr (Beachswim)

186.000 kr.

Toms Guldfond

Familie Camp (lønmidler + udstyr)

19.728 kr.

DIF og DGIs udviklingspulje

Ansøgt beløb: 135.000

Realiseret beløb: 100.000

Formål (hvad vil vi gerne som klub): Integrere Parasport i svømmeskolen

- Projektstilling i 2020 (100.000)
- Uddannelse af instruktører (35.000)

Hovedpunkter for ansøgning:

- Tilbud til forskellige grupper af handicap, specielt børn med psykiske lidelser (f.eks. ADHD)
- Igangsætte ugentlige tilbud.
- Svømning med kvalificerede instruktører og trænere (uddannelse og viden)
- Implementering af "bevæg dig for livet"-koncept, med udgangspunkt i Parasvømning.
- uddannelse af instruktører og ledere
- Feriesjov og camps
- Sparring og studiebesøg i andre miljøer

Andre medfinansiering

- Vejle Kommune (parasport udstyr +10.000 & 10.000 årligt)

Trygfonden & Nordea Fonden

Ansøgt beløb: 2 x 93.000

Realiseret beløb: 2 x 93.000

Formål (hvad vil vi gerne som klub): Integrere Parasport i svømmeskolen

- Vejle Fjord Challenge svømmebane
For børn, unge og voksne – i trygge omgivelser ved Vejle Fjord

Rigtig meget udstyr: Førstehjælpsudstyr, bøjer, anker, våddragter, boards af forskellige arter, diverse svømmeudstyr.

Hovedpunkter for ansøgning:

- Integrere børn, unge og voksne i vores åben vand events og hold (mange er inkluderet – ikke snæver ansøgning)
- Beachswim – masser af forskellige aktiviteter på stranden, f.eks. Lær at svømme, vandskræk, SUPboards, raceboards, våddragter, sikkerhedsudstyr
- Sikkerhedsperspektivet (Trygfonden) f.eks. Vind, vand, strøm mm.
- Vejle Fjord Challenge (stort event)
- Livredning til trekantområdet.

Andre medfinansieringer:

- Vejle Kommune (150.000)
- Dansk Svømmeunion/Trygfonden (9.000)

TOMS guldpulje

Ansøgt beløb: 19.728

Realiseret beløb: 19.728

Formål (hvad vil vi gerne som klub): Aktiviteter sammen med børnene

- Børn skal være mere sikre i strand og vandelementet.
- Stand Up Paddle boards, Philips Hjertestarter HS1 Home Træner, Rescue Tubs, Lønninger instruktør, Lønninger livredder, Badehætter, Hydro Zapper Bodyboard.

Hovedpunkter for ansøgning:

- Familie Water Safe Week, med start fra 2020.
- Både børn og forældre bliver en del af en udfordrende uge med masser af vandaktiviteter ved og omkring strandene i Vejle.
- Livredning og vigtigheden i at være sikker ved havet.
- Aktiviteterne skal være igennem lege og konkurrencer, både på land og i vand, på kryds og tværs mellem familier.

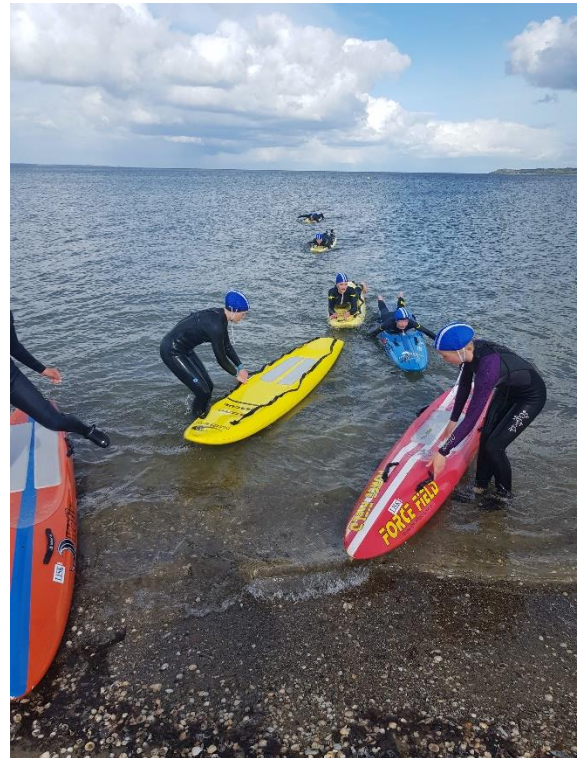
Andre medfinanseringer:

Ingen

Mine råd

1. God idé
2. Make your research – inden ansøgning.
3. Din gode ide skal omfavne så mange som muligt (f.eks. Børn, unge, voksne, parasport)
4. Kort og godt!
5. Gør det nemt for dig selv (professionelt)
6. Budget
7. SEND 😊

Hvis I har succes – sørg for at takke fonden! F.eks. pressemeddelelse, via opslag på sociale medier – de ser det!



DGI - hjælp til fundraising



Badminton Cykling Fitness Fodbold Gymnastik Håndbold Skydning Løb Svømning Tennis

FLERE IDRÆTTER

IDRÆT OG MOTION FORENINGSLEDELSE DGI-HUSE OM DGI

Søg efter sportsgren, tilbud, event mv.

Q



Hvad er DGI?

DGI arbejder målrettet for at styrke motion og breddeidræt i Danmark. Sammen med de lokale idrætsforeninger udvikler vi koncepter og aktiviteter, der tager udgangspunkt i dine behov

VIS MERE

Det bedste til dig fra DGI lige nu



Unge skal spille med omtanke

Unges spilvaner er i fokus i den nye



FITNESS

Fokus på fællesskab skyder genvej til sundhed

Træning og mad skal være noget, der giver livskvalitet



CYKLING

MTB-tips: Det vigtige udstyr til turen

Hvad er en god idé at have med i tasken eller bagagen



HÅNDBOLD

Forskning: Håndboldfitness er effektivt både for fysikken og for psyken

Andre aktuelle webinarer i DGI

Se aktuelle onlinekurser

Titel	Dato	By
Webinar: Idræts- og motionsundersøgelse 2020 - BDFL kommuner	26.01.21	>
Onlinekursus: Få hjælp til at lave online træningsforløb i foreningen	26.01.21	>
Dyrk den gode relation - Online	26.01.21	>
Webinar: Styrk foreningen med intern kommunikation	27.01.21	>
Onlinekursus: Få hjælp til at lave online træningsforløb i foreningen	28.01.21	>
Webinar: Conventus - årsafslutning	28.01.21	>
Hold gang i dine udøvere/medlemmer - Online	28.01.21	>
Modtag materiale vedr. nyt medlemssystem til din forening?	31.01.21	>
Onlinekursus: Få hjælp til at lave online træningsforløb i foreningen	31.01.21	>
Præsentation af medlemssystemet MinForening	01.02.21	>
Webinar: AppVagt - vagtplanlægning til din forening	02.02.21	>
Webinar: Præsentation/Spørgetime Conventus	02.02.21	>

www.dgi.dk/foreningsledelse/kurser/online-kurser

Skriv i chatten, hvis du har forslag til andre webinarer fra DGI.

Fundraising



Webinar – 27. januar 2021, kl. 19.00